

Mediação de la lectura y redes sociotécnicas: sostenibilidad del *fandom* literario *Semideuses de Belém*

Reading mediation and sociotechnical networks: Sustainability of the *Semideuses de Belém* literary fandom

Wendel Ferreira Reis; Roberto Lopes dos Santos Junior

Cómo citar este artículo:

Reis, Wendel Ferreira; Dos Santos Junior, Roberto Lopes (2025). "Mediação de la lectura y redes sociotécnicas: sostenibilidad del *fandom* literario *Semideuses de Belém* [Reading mediation and sociotechnical networks: Sustainability of the *Semideuses de Belém* literary fandom]". *Infonomy*, 3(6) e25037.

<https://doi.org/10.3145/infonomy.25.037>

Artículo recibido: 24-09-2025

Artículo aprobado: 27-11-2025



Wendel Ferreira Reis

<https://orcid.org/0000-0001-6187-2273>

<https://directorioexit.info/ficha7307>

Universidade Federal do Pará

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação

R. Augusto Corrêa, 01

Guamá, Belém, PA, 66075-110, Brasil

wendel23ferreira@gmail.com





Roberto Lopes dos Santos Junior

<https://orcid.org/0000-0001-6063-920X>

<https://directorioexit.info/ficha7308>

Universidade Federal do Pará

Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação

R. Augusto Corrêa, 01

Guamá, Belém, PA, 66075-110, Brasil

robertolopes@ufpa.br

Resumen

Objetivo: Analizar cómo la mediación de la lectura contribuye a la sostenibilidad y el compromiso del club de fans *Semideuses de Belém* (SDB), entendiendo sus prácticas informacionales como parte de un ecosistema comunitario.

Metodología: Se aplicó un estudio de caso cualitativo con triangulación de técnicas: formulario estructurado (n=155; 58% de los miembros), conversaciones informales y observación de campo. Los datos se trataron mediante análisis de contenido (Bardin, 2016), combinando codificación abierta, agrupación temática e interpretación.

Resultados: Los hallazgos revelan un perfil mayoritariamente joven y diverso, con fuerte presencia de identidades LGBTQIAPN+ y uso intensivo de plataformas digitales (100% *WhatsApp*). Se identifican rutinas de Gestión de la Información (registro, curaduría, circulación) y de Gestión del Conocimiento (aprendizaje, memoria, colaboración), materializadas en *neodocumentos* como publicaciones, guiones y planillas colaborativas. La lectura influye en la vida personal, social y profesional de los participantes, generando capital informacional y cognitivo compartido.

Conclusiones: El SDB funciona como un “laboratorio vivo” de mediación de la lectura, donde GI y GC se entrelazan para producir pertenencia, memoria y sostenibilidad cultural. Se sugiere ampliar investigaciones comparativas con otros *fandoms* y establecer diálogos entre mediación formal (bibliotecas, escuelas) e informal (comunidades de fans).

Palabras clave

Mediación de la lectura; *Fandom*; Gestión de la información; Gestión del conocimiento; Ecosistemas informacionales; Cultura participativa; Comunidades de práctica; Neodocumentos; Redes sociales digitales; Inclusión cultural; Sostenibilidad cultural; Inteligencia colectiva; Bibliotecas y mediación; Representatividad juvenil; Gobernanza informacional.

Abstract

Objective: To analyze how reading mediation contributes to the sustainability and engagement of the *Semideuses de Belém* (SDB) fan club, understanding its informational practices as part of a community ecosystem.

Methodology: A qualitative case study was conducted using a triangulation of techniques: structured questionnaire (n=155; 58% of members), informal conversations, and field observation. Data were analyzed through content analysis (Bardin, 2016), combining open coding, thematic grouping, and interpretation. Results: Findings show a predominantly young and diverse profile, with strong LGBTQIAPN+ representation and intensive use of digital platforms (100% *WhatsApp*). Routines of Information Management (recording, curation, circulation) and Knowledge Management (learning, memory, collaboration) were identified, materialized in *neodocuments* such as posts, scripts, and collaborative spreadsheets. Reading was reported to influence participants' personal, social, and professional lives, generating shared informational and cognitive capital.

Conclusions: The SDB operates as a "living laboratory" of reading mediation, where IM and KM intertwine to produce belonging, memory, and cultural sustainability. Future research should include comparative studies with other *fandoms* and explore connections between formal mediation (libraries, schools) and informal mediation (fan communities).

Keywords

Reading mediation; *Fandom*; Information management; Knowledge management; Informational ecosystems; Participatory culture; Communities of practice; Neodocuments; Digital social networks; Cultural inclusion; Cultural sustainability; Collective intelligence; Libraries and mediation; Youth representativity; Information governance.

1. Introducción

En las últimas décadas, los *fandoms* literarios se han consolidado como comunidades activas de lectura, producción cultural y compartición de saberes, especialmente en el contexto de las culturas participativas potenciadas por las tecnologías digitales. Estos colectivos de fans van más allá del consumo de las obras; transforman la lectura en una práctica social mediada por afectos, intercambios simbólicos y procesos colaborativos de construcción de conocimiento. Tales espacios se configuran como entornos ricos en experiencias informacionales, en los cuales los lectores se organizan, crean redes y sostienen vínculos duraderos con la literatura y entre sí.

Dentro de estos *fandoms*, la lectura no es una actividad aislada, sino un fenómeno colectivo que moviliza diferentes formas de participación: desde discusiones en línea y creación de contenidos hasta eventos presenciales y performances artísticas. Como señala Henry Jenkins (2009), los fans son participantes activos en la circulación y transformación de contenidos culturales, lo que atribuye nuevos sentidos al acto de leer y amplía los modos de mediación de la lectura más allá de los entornos escolares y académicos. La lectura, en este contexto, se convierte en un dispositivo de socialización, aprendizaje y pertenencia.

Esta perspectiva se vuelve aún más relevante al observar los *fandoms* centrados en la literatura infantil y juvenil, especialmente aquellos que emergen en torno a grandes sagas y universos ficcionales. Las obras del autor Rick Riordan, por ejemplo, han desempeñado un papel central en la formación de colectivos de lectores en Brasil,

movilizando a jóvenes y adultos en prácticas de lectura que involucran mitología, aventura y representatividad. Estos lectores no solo consumen los libros, sino que se articulan en torno a ellos, desarrollando formas propias de gestión del conocimiento y de la información.

A partir de esta realidad, este artículo propone investigar cómo la mediación de la lectura contribuye a la sostenibilidad y al compromiso del club de fans *Semideuses de Belém* (SDB), grupo activo desde 2014. La investigación parte del entendimiento de que estos espacios son campos legítimos de mediación de la información, y busca comprender de qué manera la lectura —como práctica cultural compartida— influye en la continuidad y la cohesión del grupo. El estudio también dialoga con los campos de la gestión de la información y del conocimiento, ampliando el alcance de las prácticas informacionales analizadas por la Ciencia de la Información.

El presente estudio se inserta en el campo de la Ciencia de la Información al investigar los procesos de mediación de la lectura en contextos no institucionales, específicamente en una comunidad de fans literarios. Los *fandoms*, como el club de fans *Semideuses de Belém*, constituyen verdaderos ecosistemas informacionales, en los cuales ocurren prácticas intensas de producción, compartición, organización y preservación de informaciones y conocimientos. Estos grupos funcionan como comunidades de práctica (Graven & Lerman, 2003), en las que la información circula de manera dinámica, siendo resignificada continuamente a partir de las interacciones sociales y afectivas entre los miembros.

La lectura, en los fandoms, se convierte en una práctica cultural compartida que articula afectos, aprendizajes y la construcción colectiva de significados

La mediación de la lectura, en este contexto, se configura también como una forma de mediación de la información, pues involucra no solo el incentivo a la lectura, sino también la construcción colectiva de sentidos, la articulación de experiencias subjetivas y la promoción de prácticas de alfabetización informacional y cultural. Según Chartier (1996), la lectura es una práctica social situada, y cuando es mediada en colectivos como los *fandoms*, adquiere potencia formadora. En diálogo con autores del área de la Ciencia de la Información como Tomaél et al. (2015), se entiende que la mediación de la información involucra no solo la oferta de contenidos, sino la facilitación del acceso, de la apropiación y de la significación de la información en contextos sociales diversos.

En el caso de los *fandoms* literarios, se destaca además el concepto de cultura participativa (Jenkins, 2009), según el cual los fans no solo consumen contenidos culturales, sino que se convierten en coautores, productores de conocimiento y partícipes de comunidades afectivas e informacionales. La información, en este contexto, es un recurso social y simbólico que moviliza interacciones, aprendizajes, memorias e identidades. Esta perspectiva también se alinea con el pensamiento de Pierre Lévy (1999) sobre la inteligencia colectiva, en la cual el conocimiento es distribuido, compartido y reelaborado constantemente por las redes sociales.

Asimismo, la investigación propone una mirada ampliada sobre la gestión de la información y del conocimiento, al considerar cómo los miembros del grupo se organizan, toman decisiones, registran memorias y construyen repertorios colectivos. Tales prácticas informacionales evidencian la presencia de una cultura informacional viva y actuante, incluso fuera de los espacios académicos e institucionales. Como señalan **Nunes y Werlang** (2023), comprender los modos en que los sujetos se apropian de la información en su vida cotidiana es esencial para ampliar el campo y elaborar políticas y acciones más democráticas en el ámbito de la información y el conocimiento.

Al investigar un colectivo como *Semideuses de Belém*, activo por más de una década, esta investigación contribuye a ampliar las fronteras del conocimiento en el área de la Ciencia de la Información, valorizando las experiencias informacionales en ambientes informales, colaborativos y afectivos, y reconociendo a los *fandoms* como espacios legítimos de mediación, aprendizaje y sostenibilidad informacional.

A la luz de la constitución histórica y científica de la Ciencia de la Información (CI), el fenómeno investigado se inscribe en un campo que, desde sus orígenes documentales, amplía objetos, métodos y ambientes de circulación de sentidos. Las prácticas informacionales que emergen en comunidades de fans evidencian el carácter interdisciplinario y socialmente situado de la CI, articulando dimensiones técnicas (organización y flujo), cognitivas (aprendizaje y memoria) y ético-políticas (mediaciones, valores, pertenencia).

En el debate brasileño, este recorte dialoga con contribuciones que ayudan a situar el problema de investigación: la Filosofía de la Información y sus desarrollos críticos (**Capurro**, 2003); las discusiones epistemológicas sobre el campo (**Araújo**, 2014); la tradición de Gestión de la Información y del Conocimiento aplicada a contextos organizacionales y socioculturales; y la noción de neodocumentación, que reconoce a los artefactos sociotécnicos y a los registros de colectivos como documentos legítimos de análisis (**González de Gómez**, 2011). En conjunto, estos referentes permiten comprender a los *fandoms* como dominios informacionales en los cuales se configuran lenguajes, valores y rutinas de producción, organización y uso de la información.

El análisis de prácticas informacionales en espacios informales amplía el alcance de la CI y dialoga directamente con debates contemporáneos del campo, al evidenciar cómo sujetos y colectivos producen y sostienen ecologías informacionales fuera de los entornos institucionales tradicionales.

Pregunta de investigación: ¿En qué medida y por cuáles mecanismos las prácticas de mediación de la lectura desarrolladas en el club de fans *Semideuses de Belém* contribuyen a su sostenibilidad, y cómo tales prácticas se articulan con procesos de Gestión de la Información (GI) y de Gestión del Conocimiento (GC) en un contexto informal?

La sostenibilidad del club de fans resulta de una ecología informacional distribuida, en la cual mediaciones horizontales de lectura estructuran rutinas de GI (registro, curaduría y circulación de contenidos) y de GC (compartición, memoria y aprendizaje colectivo), produciendo pertenencia y compromiso continuo del grupo a lo largo del tiempo.

Objetivo general: Investigar de qué manera la mediación de la lectura contribuye a la sostenibilidad y al compromiso continuo del club de fans *Semideuses de Belém*, comprendiendo sus prácticas informacionales y su articulación con los campos de la lectura, la mediación de la información y la gestión del conocimiento en contextos informales.

Objetivos específicos:

- a. Analizar las prácticas de mediación de la lectura desarrolladas por el club de fans *Semideuses de Belém* en el incentivo a la lectura de las obras de Rick Rioridan;
- b. Comprender cómo los miembros del grupo comparten y construyen conocimiento en torno al universo literario, a partir de interacciones presenciales y digitales;
- c. Identificar de qué forma las prácticas informacionales del grupo contribuyen a su sostenibilidad y compromiso continuo a lo largo de los años.

Tomamos al club de fans como una red sociotécnica de mediación de la lectura, en la cual plataformas digitales, roles comunitarios y artefactos informacionales conectan personas, contenidos y prácticas; esta red configura flujos de gestión de la información y mecanismos de gestión del conocimiento que sostienen la participación y la memoria colectiva.

2. Fundamentación teórica

2.1. *Fandoms* como comunidades de práctica y aprendizaje

Los *fandoms* se configuran como colectivos socioculturales donde individuos con intereses comunes se reúnen para compartir, reinterpretar y expandir contenidos culturales. Desde la perspectiva de **Jenkins** (2009), estos grupos son expresión de la cultura participativa, en la cual los sujetos dejan de ser meros consumidores pasivos para convertirse en productores activos de significados. Los fans, por lo tanto, no solo leen y consumen productos culturales, sino que también los resignifican a través de prácticas creativas, colaborativas y afectivas.

David Gauntlett (2011) y **Matt Hills** (2002) refuerzan esta comprensión al identificar a los *fandoms* como espacios de experimentación identitaria, aprendizaje social y fortalecimiento comunitario. En ellos, la interacción entre los miembros produce no solo vínculos afectivos, sino también circuitos de intercambio de conocimiento y desarrollo de habilidades como escritura, diseño, organización de eventos, argumentación y mediación. Tales colectivos se aproximan a la noción de comunidades de práctica propuesta por **Wenger** (1998, citado en **Graven & Lerman**, 2003), en las cuales el conocimiento se construye mediante la participación, la experiencia compartida y el compromiso mutuo.

La sostenibilidad del fandom resulta de la combinación entre vínculos afectivos, mediación continua de la lectura y prácticas comunitarias de gestión de la información y del conocimiento

Este aspecto hace que los *fandoms* sean especialmente relevantes para la Ciencia de la Información, en la medida en que demuestran cómo los sujetos organizan y movilizan saberes en redes informales, fuera de las estructuras educativas o profesionales tradicionales. Son espacios ricos para investigar flujos informacionales, prácticas de aprendizaje colectivo y dinámicas de construcción de sentido en torno a objetos culturales.

Complementando esta base, es útil leer a los *fandoms* a la luz del análisis de dominio propuesto por **Hjørland** (2002). En lugar de tratar la información como algo neutro y descontextualizado, el análisis de dominio entiende que los conocimientos, valores, lenguajes y prácticas son organizados socialmente dentro de comunidades específicas. Bajo este enfoque, los *fandoms* funcionan como nuevos dominios informacionales: espacios en los cuales repertorios, reglas de legitimación, formas de colaboración y mediaciones de la lectura estructuran la producción, la organización y el uso de la información. Esta clave interpretativa conecta la dinámica participativa descrita por **Jenkins/Hills/Gauntlett** con la noción de comunidades de práctica de **Wenger**, destacando que la pertenencia y el compromiso de los fans coinciden con procesos de construcción y circulación de conocimiento típicos de un dominio.

2.2. Mediación de la lectura y de la información

La mediación de la lectura, tradicionalmente comprendida como un proceso pedagógico de incentivo al contacto con los textos, ha adquirido nuevas interpretaciones en la contemporaneidad. Más que un simple intermediario entre el lector y el libro, el mediador actúa como agente cultural, facilitando la circulación de sentidos, promoviendo diálogos y estimulando experiencias lectoras transformadoras (**Rocha et al.**, 2024). Esta perspectiva es central para comprender cómo la lectura se convierte en un dispositivo de pertenencia y articulación social en espacios como los *fandoms*.

En la Ciencia de la Información, el concepto de mediación de la información amplía este alcance al tratar los procesos mediante los cuales los sujetos acceden, se apropian y resignifican informaciones en sus contextos socioculturales. **Tomaél et al.** (2015) proponen una mediación activa, que considera el contexto de los sujetos, sus trayectorias, intencionalidades y repertorios. En espacios informales como los clubes de fans, esta mediación ocurre de manera horizontal y colaborativa, siendo realizada por los propios miembros, que comparten lecturas, interpretan textos en grupo, organizan eventos y crean contenidos derivados.

En este sentido, la mediación de la lectura en los *fandoms* es simultáneamente una mediación de la información: permite no solo el acceso al contenido literario, sino también la construcción colectiva de sentidos, el desarrollo del alfabetismo informacional y la formación de sujetos críticos y comprometidos con el conocimiento.

En el debate brasileño, la mediación en la CI ha sido comprendida como un proceso relacional y situado, que involucra intencionalidad, contextos de uso y negociación de sentidos entre sujetos. A partir de síntesis como **Silva, Nunes, Cavalcante** (2018), la mediación deja de ser apenas un acto de “intermediación técnica” para ser vista como una práctica sociocultural que reconfigura documentos, informaciones y lecturas según los colectivos que las movilizan. Este marco es particularmente pertinente a los

fandoms, donde los propios miembros asumen el papel de mediadores: curando contenidos, proponiendo lecturas, creando reglas interpretativas y activando repertorios afectivos que sostienen la participación.

En continuidad, la perspectiva de la neodocumentación (**González de Gómez, 2011**) amplía el estatuto del “documento” para incluir artefactos sociotécnicos y rastros digitales (posts, tarjetas, planillas colaborativas, guiones de eventos, registros audiovisuales), producidos y circulados por colectivos. En el caso de los *fandoms*, tales registros y contenidos funcionan como “neodocumentos”: soportes de memoria, coordinación y aprendizaje, que materializan la mediación de la lectura y organizan flujos informacionales dentro del grupo. Reconocer estos neodocumentos permite analizar con mayor precisión cómo ocurre la mediación y qué objetos informacionales la sustentan.

2.3. Gestión de la información y del conocimiento en espacios informales

La gestión de la información y del conocimiento (GIC) tradicionalmente se ha aplicado en entornos organizacionales e institucionales, pero ha sido progresivamente ampliada a contextos sociales, colaborativos e informales. Según **Nunes y Werlang (2023)**, la GIC involucra no solo la organización de contenidos, sino también la creación de ambientes propicios para el intercambio y el uso significativo del conocimiento.

En los clubes de fans literarios, se observa una dinámica continua de producción, organización, preservación y compartición de informaciones: desde registros de eventos y listas de lectura hasta memorias colectivas y repertorios afectivos en torno a libros y personajes. Esta circulación del saber, aunque no institucionalizada, moviliza competencias informacionales y prácticas de gestión comunitaria del conocimiento.

Lévy (1999) destaca que el conocimiento, en entornos colaborativos, no está centrado en un individuo, sino distribuido entre los miembros de la comunidad —formando lo que él denomina inteligencia colectiva—. Este concepto ayuda a comprender cómo los *fandoms* funcionan como redes autogestionadas de saberes compartidos, en las cuales la información es continuamente apropiada, reinterpretada y transmitida entre los participantes.

Comprender estas dinámicas es esencial para la Ciencia de la Información, que ha buscado expandir su mirada más allá de los espacios formales, valorizando prácticas informacionales que emergen en colectivos, redes y comunidades autoorganizadas. Para fines analíticos, conviene diferenciar Gestión de la Información (GI) de Gestión del Conocimiento (GC). La GI se centra en procesos y artefactos: registro, curaduría, descripción, almacenamiento, circulación y recuperación de contenidos (listas, acervos digitales, reglas de publicación, calendarios, repositorios de medios). En cambio, la GC enfatiza procesos sociales y cognitivos: aprendizaje individual y colectivo, memoria organizacional, compartición de saberes tácitos y explicitación de prácticas (mentorías entre miembros, guías de eventos, “cómo hacer” de *cosplays*/ediciones, tradiciones y rituales del grupo). En la vida cotidiana del *fandom*, GI y GC se entrelazan: la curaduría de contenidos habilita aprender y enseñar; la memoria de eventos retroalimenta decisiones futuras.

Este recorte dialoga con contribuciones consolidadas en el campo: **Barbosa** (2008) , sistematiza fundamentos y prácticas de GI/GC; **De Almeida** (2022) discute la GC en la CI a partir de sus fundamentos y aplicaciones; y **Choo** (2006) ofrece una visión organizacional de la “organización del conocimiento”, útil para pensar cómo las comunidades articulan información, significado y acción. Llevados al contexto de los *fandoms*, estos referentes ayudan a nombrar procesos que ya ocurren: políticas informales de registro, taxonomías vernáculas, rutinas de compartición y mecanismos de retención de saberes.

Por último, es pertinente relacionar GI/GC en los *fandoms* con la sostenibilidad informacional en debates contemporáneos: ética (reconocimiento de autoría, consentimiento, acogida), desinformación (verificación comunitaria, curaduría contra rumores), inclusión (accesibilidad, lenguaje inclusivo, pluralidad identitaria) y bienestar digital (reglas de convivencia, moderación de conflictos). Al orquestar GI y GC con tales principios, los *fandoms* construyen ecologías informacionales resilientes, capaces de mantener compromiso en el tiempo, preservar memoria colectiva e integrar a nuevos participantes sin perder la coherencia del dominio.

3. Metodología

Esta investigación se caracteriza como un estudio de enfoque cualitativo, orientado a la comprensión de las percepciones, prácticas y experiencias de los miembros del club de fans *SDB* en lo que se refiere a la mediación de la lectura y a la sostenibilidad de comunidades de fans. El enfoque cualitativo permite interpretar los sentidos atribuidos por los sujetos a sus vivencias e interacciones en el grupo, favoreciendo un análisis más profundo de las dimensiones simbólicas e informacionales involucradas (**Minayo**, 2011).

Se trata de un estudio de caso de naturaleza cualitativa, orientado a la comprensión en profundidad de un colectivo específico —el club de fans *Semideuses de Belém*— como dominio informacional. La elección del estudio de caso se justifica por la necesidad de captar procesos, sentidos e interacciones en su contexto natural, articulando datos textuales y observacionales. La opción cualitativa se sustenta en la premisa de que significados y prácticas emergen de la experiencia situada de los participantes y deben ser descritos e interpretados a la luz de sus repertorios socioculturales.

Como instrumentos de recolección de datos, se aplicó un cuestionario estructurado a miembros activos del *SDB*, con preguntas cerradas y abiertas que abordaban aspectos como hábitos de lectura, participación en el grupo, acciones de mediación y percepción sobre el papel de la lectura en el colectivo. Además, se realizaron conversaciones con integrantes que se ofrecieron a compartir sus experiencias, funcionando como entrevistas informales complementarias al cuestionario.

El muestreo fue intencional (*purposeful sampling*), contemplando a miembros con participación activa o recurrente en las actividades del *SDB* en los últimos años. Se definieron como criterios de inclusión: (i) haber participado en al menos un evento/actividad del grupo en el último año; (ii) integrar los canales digitales oficiales (p. ej.,

WhatsApp/Instagram); (iii) manifestar consentimiento libre e informado para participar en la investigación. Los participantes aceptaron voluntariamente, se garantizó anonimato y confidencialidad; los datos fueron analizados en conjunto y los extractos ejemplares fueron anonimizados. Los casos con respuestas incompletas o duplicadas fueron excluidos. El perfil de los encuestados fue caracterizado por variables sociodemográficas (franja etaria, identidad de género), de compromiso (tiempo de vínculo, formas de descubrimiento del grupo) y de prácticas informacionales (plataformas utilizadas, tipos de información valorados, participación organizacional). Este conjunto permite contextualizar los hallazgos y apoyar lecturas comparativas.

Se emplearon tres procedimientos complementarios:

1. Cuestionario estructurado con preguntas cerradas (frecuencias simples) y abiertas (relatos y percepciones) sobre lectura, mediación, participación y sostenibilidad del grupo;
2. Conversaciones informales con participantes voluntarios, orientadas a profundizar interpretaciones y clarificar categorías emergentes;
3. Observación de campo en actividades seleccionadas (presenciales y/o digitales), con registro sistemático en diario de investigación (descripciones breves de interacciones, artefactos informacionales utilizados, secuencias de mediación).

Los criterios de selección de los participantes consideraron la participación activa o recurrente en las actividades del club de fans en los últimos años. La recolección de datos ocurrió entre julio y agosto de 2025, totalizando el 58% del total de miembros. Las respuestas abiertas fueron tratadas mediante análisis de contenido (**Bardin, 2016**), en ciclos de codificación abierta (identificación de unidades de sentido), agrupamiento temático (formación de categorías y subcategorías) e interpretación (articulación con el marco teórico). Las preguntas cerradas fueron analizadas mediante frecuencias y medidas descriptivas simples, con el fin de caracterizar tendencias. Las notas de observación de campo fueron consolidadas en *memos* analíticos para cotejar eventos, artefactos informacionales y mediaciones observadas.

La triangulación entre cuestionario + conversaciones + observación buscó aumentar la credibilidad y la robustez interpretativa, permitiendo: (i) verificar convergencias/divergencias entre relatos y prácticas; (ii) confirmar categorías emergentes; (iii) cualificar explicaciones causales plausibles para la sostenibilidad del grupo (mediaciones, rutinas de GI/GC, mecanismos de pertenencia).

La triangulación entre cuestionario, conversaciones informales y observación de campo fortaleció la interpretación y permitió calificar los mecanismos de sostenibilidad del grupo

Para reforzar la calidad interpretativa, se adoptaron: *audit trail* (registro de decisiones analíticas), verificación de coherencia interna de las categorías (saturación/estabilidad), búsqueda de casos negativos (contrapuntos que tensionen la interpretación dominante) y reflexividad del investigador (notas de posición/implicación durante el trabajo de campo). Cuando fue pertinente, se preservaron extractos ejemplares para ilustrar categorías en la discusión.

Entre las limitaciones, se destacan: (i) el foco en un único caso (*SDB*), lo que no permite generalización estadística; (ii) el sesgo de autoselección en el cuestionario, dado que los miembros más comprometidos tienden a responder en mayor proporción; (iii) restricciones de tiempo/agenda para observaciones presenciales en todas las actividades del grupo. Como posibilidades, el recorte permite una generalización analítica: identificar mecanismos y condiciones que, aunque situados, son transferibles a contextos análogos (otros *fandoms*/clubes de lectura), además de ofrecer insumos prácticos para mediaciones en bibliotecas, escuelas y colectivos culturales.

Anclaje metodológico en la Ciencia de la Información. La combinación entre estudio de caso, análisis de contenido y triangulación se alinea con los enfoques consolidados en la Ciencia de la Información para investigar prácticas, artefactos y flujos informacionales en contextos socioculturales. Al distinguir Gestión de la Información (procesos/artefactos) y Gestión del Conocimiento (aprendizaje/memoria/compartición) ya en el diseño de los instrumentos y del análisis, el procedimiento metodológico refleja la doble naturaleza del objeto empírico, permitiendo describir cómo la mediación de la lectura se materializa en neodocumentos, rutinas de curaduría y mecanismos de pertenencia que sostienen el dominio informacional observado.

4. Resultados y discusión

Las figuras incluidas ilustran visualmente la evolución del fandom. La *Imagen 1* registra los inicios del Semideuses de Belém, mostrando sus primeras actividades y la fase formativa del grupo. La *Imagen 2* presenta una fotografía reciente de una de las dinámicas presenciales que caracterizan la vida comunitaria del fandom y que continúan atrayendo nuevos participantes. Más detalles sobre estas actividades pueden consultarse en el perfil oficial del grupo en Instagram¹.

4.1. Perfil etario de los participantes

El cuestionario fue respondido por 155 miembros del club de fans *Semideuses de Belém*, que actualmente cuenta con 266 integrantes registrados. Esto representa aproximadamente el 58% del total de miembros. Los demás 111 integrantes no respondieron al cuestionario, ya sea por no haber tenido acceso a la divulgación o por decisión propia. Aun así, la muestra recolectada permite una lectura relevante sobre el perfil y las prácticas de los participantes más comprometidos.

La predominancia de jóvenes y jóvenes adultos indica un ciclo continuo de renovación informacional: nuevos miembros aportan repertorios, prácticas digitales y referencias actualizadas, que alimentan la GI del grupo (nuevos registros, curadurías y formatos

¹ Rede social: *Semideuses de Belém*.

<https://www.instagram.com/semideusesdebelem?igsh=NHlyYjN3dHNwYmZj>



Figura 1. Primeros eventos en 2014

Fuente: Archivo del *fandom Semideuses de Belém*, cedido para este estudio (2025).



Figura 2. Evento de competición anual 2025

Fuente: Archivo del *fandom Semideuses de Belém*, cedido para este estudio (2025).

de contenido) y reactivan la GC mediante el aprendizaje entre pares. La presencia de franjas etarias mayores, aunque minoritaria, funciona como vector de memoria organizacional, preservando artefactos, rutinas y valores que estabilizan el dominio informacional del club. De este equilibrio entre renovación y memoria resulta una ecología capaz de absorber novedades sin perder cohesión.

En relación con la franja etaria, fue posible identificar que la mayoría de los encuestados pertenece al grupo de 18 a 24 años (57,6%), seguido por el grupo de 25 a 34 años (21,2%). Miembros con menos de 18 años representan el 15,2% de la muestra, mientras que las franjas de 35 a 44 años y de 45 años o más corresponden a 3% cada una.

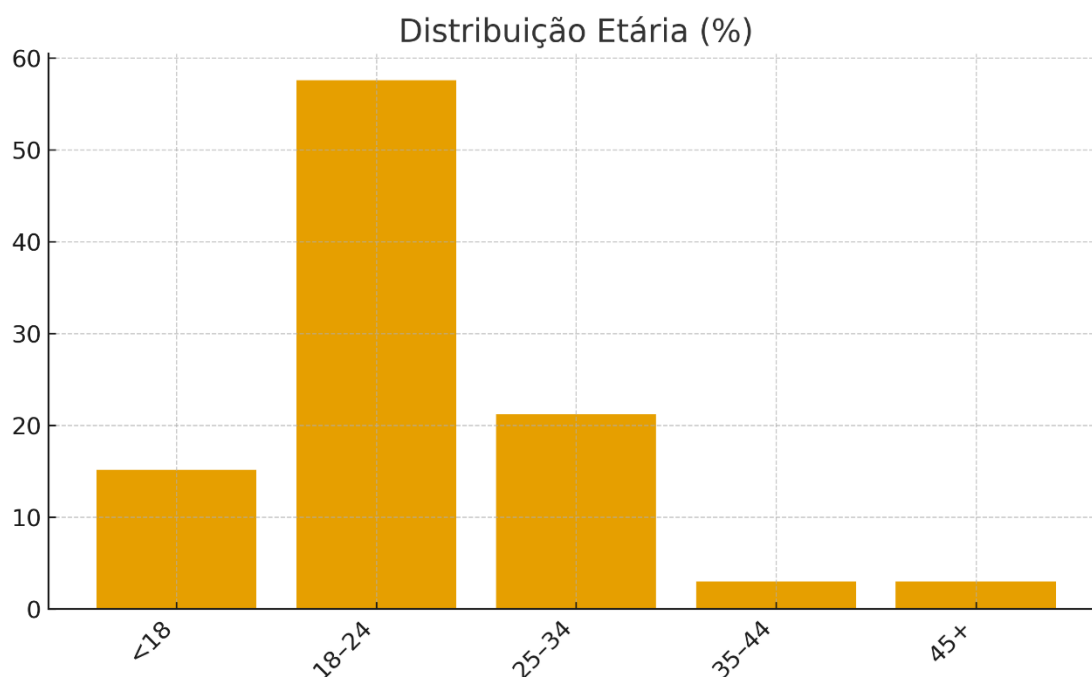


Gráfico 1. Distribución por edades
Fuente: Datos de la encuesta (2025)

Este recorte etario demuestra una prevalencia de jóvenes y jóvenes adultos en el club, lo que coincide con el público objetivo de las obras de Rick Riordan. Además, la diversidad etaria, aunque con menor representatividad en franjas más altas, indica una expansión generacional del *fandom*, favoreciendo su sostenibilidad a lo largo del tiempo. Tales características se articulan con los conceptos de cultura participativa y comunidades de práctica, en los cuales el aprendizaje informal y la participación colectiva son mediados por intereses comunes —en este caso, la literatura fantástica de Riordan (Jenkins, 2009)—.

4.2. Identidad de género de los participantes

La diversidad de identidades de género entre los encuestados evidencia un aspecto notable del *SDB* como espacio de acogida y representatividad. Entre los 155 participantes, la mayoría se identifica como mujer cisgénero (45,5%), seguida por hombre cisgénero (27,3%).

La diversidad identitaria amplía la variedad de perspectivas y repertorios en circulación, aspecto crítico para la GC como proceso social de construcción de significados. En paralelo, políticas informales de acogida y reglas de convivencia (explícitas o tácitas) operan como mecanismos de GI, pues normativizan la circulación de contenidos y reducen ruido informacional (con-

El Semideuses de Belém (SDB) destaca como un espacio de acogida y representatividad que reúne identidades diversas y amplía los repertorios en circulación

flictos, exclusiones, rumores). Así, la inclusión no es solo un valor ético: eleva la calidad informacional del dominio, fomentando confianza, participación y retención de miembros.

Además, hay una presencia significativa de identidades no cisnormativas: género no binario (9,1%), hombre transgénero (6%), agénero (6,1%), género fluido (3%) y bigénero (3%). Aunque categorías como mujer transgénero, poligénero y género neutro no hayan sido mencionadas en las respuestas, la variedad de expresiones de género entre los miembros revela el potencial de los *fandoms* literarios como espacios de sociabilidad ampliada, en los cuales los participantes se sienten a gusto para expresar su identidad de manera auténtica.

Esta composición plural refuerza los estudios que señalan a los *fandoms* como comunidades capaces de promover no solo la mediación de la lectura, sino también la inclusión social, la libertad de expresión y la construcción de pertenencia entre sujetos diversos (Hills, 2002; Jenkins, 2009).

La composición del SDB también se destaca por la pluralidad en las orientaciones sexuales de sus miembros. Entre quienes respondieron al cuestionario, el 36,4% se identifican como bisexuales, lo que representa la mayor parte de la muestra. Le siguen los heterosexuales (27,3%), homosexuales (15,2%), pansexuales (12,1%) y asexuales (9,1%).

La significativa presencia de participantes LGBTQIAPN+ reafirma el carácter inclusivo del club y su importancia como espacio seguro para la convivencia y expresión de identidades diversas. Estos ambientes de afecto, acogida e intercambios simbólicos favorecen la creación de vínculos duraderos entre los miembros, lo que a su vez contribuye a la sostenibilidad del grupo a lo largo de los años.

La literatura sobre *fandoms* apunta que las comunidades de fans tienden a ofrecer un refugio creativo e identitario para sujetos que muchas veces no encuentran esa acogida en otros espacios sociales formales (Jenkins, 2009; Silva et al., 2017), lo que parece confirmarse en el caso del SDB.

El análisis del tiempo de vínculo de los encuestados con *Semideuses de Belém* revela un interesante equilibrio entre miembros más recientes y participantes de larga data. La mayoría afirma participar del grupo hace menos de 1 año (42,4%), seguida por 1 a 3 años (36,4%). Esta predominancia de nuevos integrantes indica que el club sigue atrayendo nuevos públicos, lo cual es un indicador positivo para su renovación y sostenibilidad.

La convivencia entre recién llegados y miembros antiguos favorece prácticas de mentoría y aprendizajes situados (GC), mientras que la documentación de eventos, calendarios, reglamentos y acervos de medios compone un repositorio vivo (GI) que acorta la curva de entrada de los nuevos participantes. Este arreglo temporal sostiene la resiliencia del grupo: rutinas y rituales se mantienen porque hay memoria registrada y, simultáneamente, se actualizan por la incorporación de ideas traídas por los recién llegados.

Aunque en menor número, hay participantes con más de 6 años de participación (18,2%), lo que demuestra una base sólida de miembros antiguos y comprometidos. El grupo con 4 a 6 años representa apenas el 3% de los encuestados.

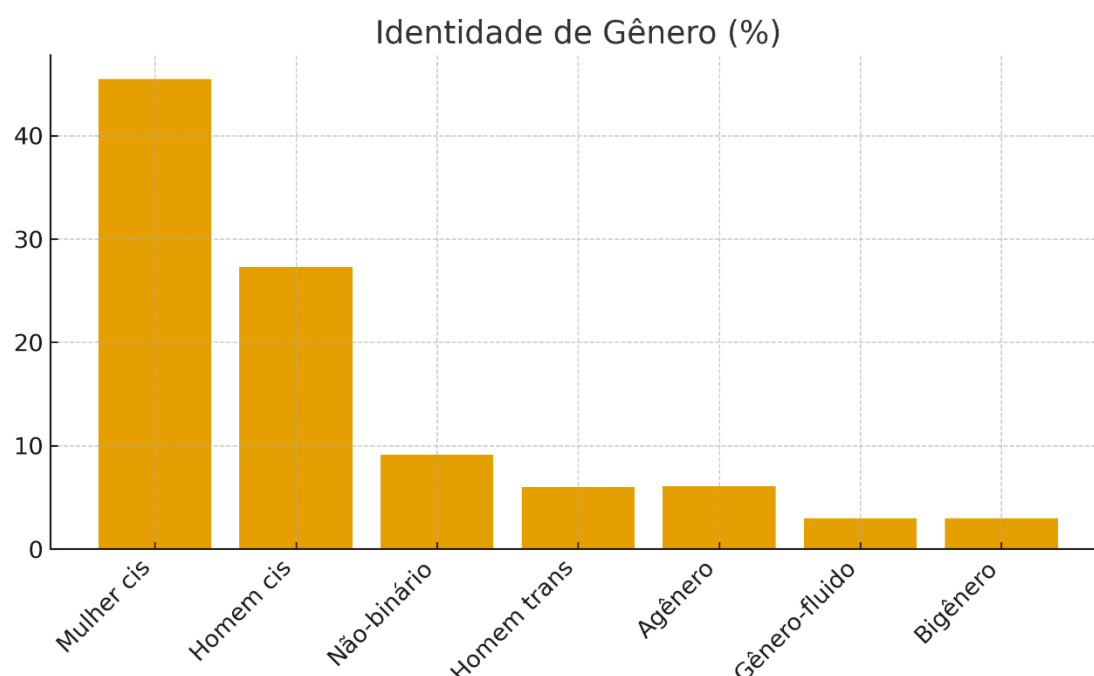


Gráfico 2. Identidad de género
Fuente: Datos de la encuesta (2025)

Estos datos sugieren una dinámica de constante renovación, con ciclos de entrada y permanencia articulados en torno a la lectura de las obras de Rick Riordan y a las prácticas culturales del grupo. Esta dinámica es típica de comunidades de fans exitosas, en las cuales la mediación de la lectura se acompaña de redes de sociabilidad, afectos e intercambios simbólicos que fortalecen el sentimiento de pertenencia y continuidad (Jenkins, 2009; Hills, 2002).

4.3. Formas de descubrimiento del club de fans

Los datos recolectados sobre la forma en que los participantes conocieron *Semideuses de Belém* apuntan al papel central de las redes sociales y de las conexiones interpersonales en la divulgación y expansión del grupo. La mayoría de los encuestados relató haber conocido el club de fans a través de redes sociales (42,4%), mientras que el 39,4% llegó al grupo por recomendación de amigos —un dato que evidencia la fuerza del vínculo comunitario y de la confianza entre pares en la formación de comunidades de fans—.

La centralidad de redes sociales y recomendaciones de pares revela una curaduría distribuida de canales: los miembros actúan como “gatekeepers afectivos”, seleccionando contenidos y ajustando lenguajes para ampliar el alcance. Desde la perspectiva de la GI, esto se traduce en estrategias de difusión (posts, tarjetas, anuncios) y en

taxonomías vernáculas (hashtags, cuadros temáticos) que organizan la búsqueda y el hallazgo del grupo en el entorno digital.

Otras formas de ingreso, aunque minoritarias, también merecen destaque. Eventos vinculados a la cultura *geek*, como el *Anime Geek*, fueron responsables del 9% de los descubrimientos, y los eventos literarios del 6,2%, indicando que la presencia del grupo en espacios culturales diversificados contribuye a su visibilidad. Un pequeño número de encuestados (3%) afirmó haber formado parte previamente de un *fandom* vinculado a la mitología, lo que sugiere una continuidad de intereses que culminó en la adhesión al *SDB*.

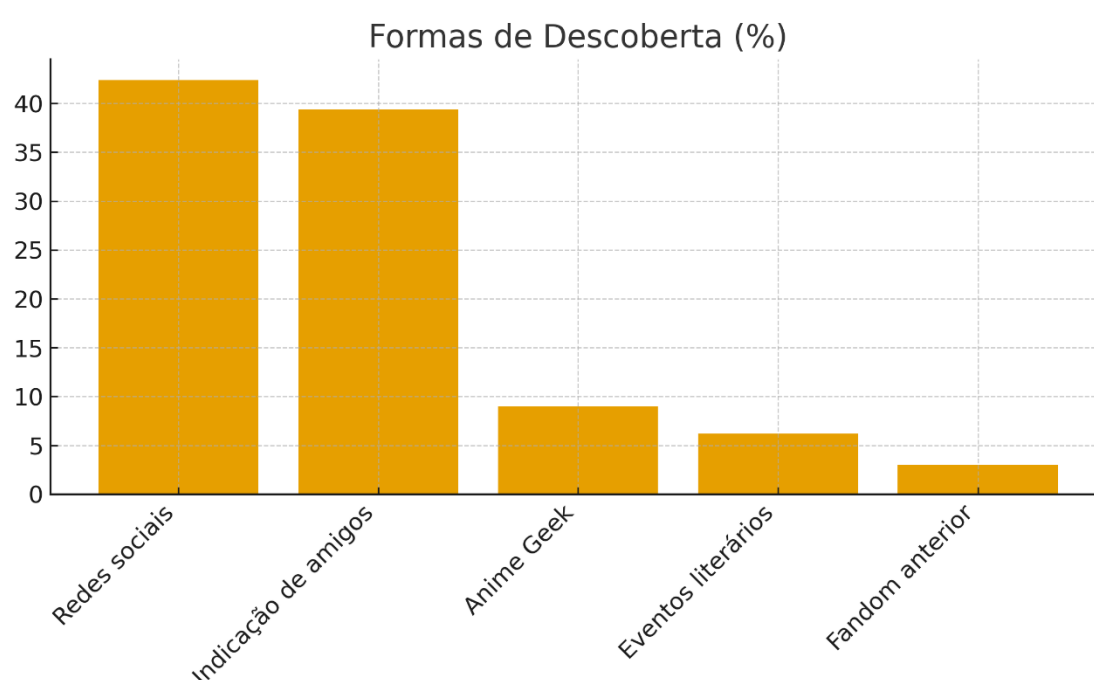


Gráfico 3. Formas de descubrimiento del club de fans
Fuente: Datos de la encuesta (2025)

Estos datos demuestran cómo la circulación de información y conocimiento sobre el grupo se da de forma descentralizada, en múltiples canales —tanto digitales como presenciales—, reforzando la importancia de las mediaciones sociales y tecnológicas en la sostenibilidad de los *fandoms* contemporáneos (Jenkins, 2009; Molina, 2013).

4.4. Series favoritas de Rick Riordan

Al ser consultados sobre su serie favorita dentro del universo literario de Rick Riordan, los miembros de *Semideuses de Belém* demostraron una clara preferencia por *Percy Jackson y los Olímpicos*, que recibió el 49,8% de las menciones. Le siguen *Los Héroes del Olimpo* (26%), *Magnus Chase* (14%) y *Las Crónicas de Kane* (10,2%).

La fuerte identificación con la serie original indica que la trayectoria de los lectores con el autor frecuentemente se inicia a través de Percy Jackson, personaje central y puerta de entrada al universo mitológico moderno creado por Riordan. Esto refleja también la importancia de la nostalgia y del sentido de pertenencia en los procesos

de mediación de la lectura dentro de los *fandoms* literarios, reforzando los lazos entre obra, lector y grupo social.

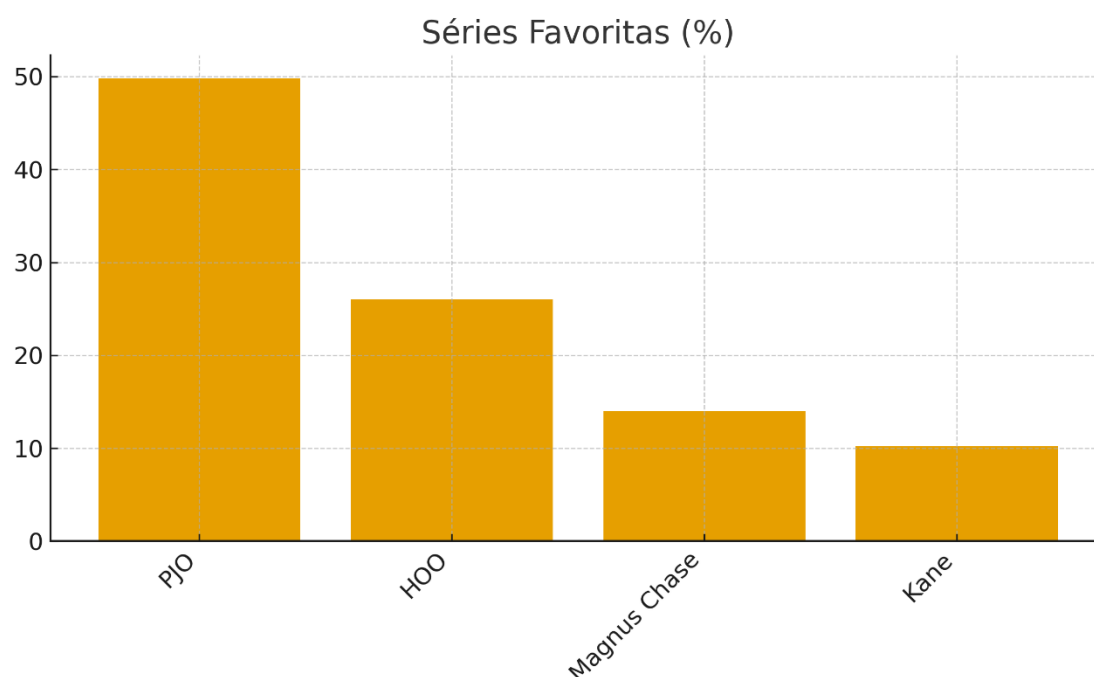


Gráfico 4. Series favoritas
Fuente: Datos de la encuesta (2025)

Este dato es relevante para pensar cómo determinadas obras funcionan como catalizadoras de compromiso y continuidad en comunidades de fans, sirviendo como núcleo simbólico en torno al cual se construyen experiencias compartidas (Hills, 2002; Jenkins, 2009).

4.5. Frecuencia de lectura y relectura de las obras

La frecuencia con la que los miembros de *Semideuses de Belém* revisitan las obras de Rick Riordan varía según los contextos personales y colectivos de lectura. El grupo mayoritario de encuestados (35,4%) afirmó que relee los libros cuando el club organiza eventos, lo que evidencia el papel de la mediación colectiva en la activación de lecturas y en la resignificación de las obras. Otros 27,3% releen constantemente, demostrando un vínculo continuo y autónomo con los libros, mientras que un 9,1% retorna a la lectura siempre que hay nuevos lanzamientos.

Existen también prácticas más esporádicas, como relecturas anuales (7%), lectura “cuando surge la nostalgia” (6%), “cuando hay tiempo” (6%), “raramente” (6%) o “casi nunca” (3%). Un pequeño grupo (2%) prefiere acompañar contenidos de fans con resúmenes y perfiles de personajes actualizados, lo que indica la presencia de mediaciones digitales en la continuidad del vínculo con la narrativa.

Estos datos revelan que el compromiso con la lectura puede asumir formas diversas, mediadas tanto por eventos del grupo como por motivaciones individuales y afectivas, reforzando el papel del *fandom* como un espacio de mediación fluida entre el lector, el texto y la colectividad.

4.6. Influencia de la lectura en la vida personal y social

Las respuestas a esta pregunta cualitativa demuestran el impacto profundo y multifacético que la lectura de las obras de Rick Riordan ejerce sobre los lectores, yendo más allá del entretenimiento y alcanzando dimensiones sociales, emocionales e incluso profesionales. Relatos sobre ampliación de la visión del mundo, autoestima, elección de carreras y habilidades creativas apuntan a la generación de capital informacional y cognitivo: repertorios, competencias y disposiciones que desbordan el espacio del *fandom*. En la clave de la GC, estos capitales son compartidos en talleres, intercambios técnicos (edición de video, cosplay, diseño) y en la circulación de “saberes de hacer”, conformando un patrimonio inmaterial del grupo que sostiene el compromiso y cualifica mediaciones futuras.

Algunos testimonios se destacan por la riqueza de detalles y por la relación directa entre lectura, identidad y elecciones de vida. Una de las personas entrevistadas relató:

“Empecé a estudiar Historia porque me gustaba aprender sobre mitología griega, entonces creo que diariamente”.

Otro participante destacó el poder de la lectura como herramienta de comprensión del mundo y toma de decisiones:

“A partir de las narrativas conseguimos tener otras perspectivas de situaciones similares a la vida cotidiana y eso nos da bagaje para decisiones en la vida real. (No es que una lapicera se vaya a transformar en una espada de bronce jaja)”.

En un testimonio sensible y significativo, una respuesta refuerza la importancia de la representatividad y de la acogida emocional por medio de la lectura:

“Influye bastante en ayudarme a entender que no estoy solo siendo una persona neurodivergente”.

Entre las demás respuestas, se observa un patrón recurrente: muchos lectores relatan que los libros les ayudaron a hacer amistades, a mejorar su escritura, a desarrollar interés por la mitología y la historia, además de fortalecer aspectos como autoestima, creatividad y expresión personal. Términos como “válvula de escape”, “autoaceptación”, “ocio” y “bagaje social” aparecen con frecuencia, revelando cómo la lectura y el *fandom* actúan juntos en la construcción de una identidad lectora y social.

Estos relatos refuerzan el papel de la mediación de la lectura como proceso de resignificación individual y colectiva, y muestran cómo obras de literatura infantil y juvenil pueden funcionar como punto de partida para trayectorias transformadoras en la vida cotidiana de jóvenes y adultos lectores.

4.7. Participación en la organización de las actividades

La mayoría de los encuestados (81,8%) declaró no participar directamente en la organización de las actividades del club de fans, mientras que apenas el 18,2% afirmó estar involucrado en esa función. Estos datos revelan que, a pesar de que el grupo cuenta con una base significativa de participantes, el compromiso en la gestión cotidiana de las acciones aún está concentrado en una fracción menor de los miembros.

Sin embargo, esto no implica ausencia de estructura organizativa. Por el contrario, *Semideuses de Belém* se inspira directamente en la lógica de las obras de Rick Riordan, especialmente en la división de los personajes en cabañas (*chalés*) —cada una representando una línea mitológica—. En el *SDB*, cada cabaña posee al menos dos consejeros, responsables de atender las demandas de los integrantes y contribuir al funcionamiento general del grupo.

Además, existe un grupo denominado *Staff*, que actúa de manera más sistemática, cuidando de tareas fundamentales para el mantenimiento de las actividades regulares. Complementariamente, existe también una categoría de miembros que colaboran voluntariamente, sin vínculo fijo, pero que se disponen a ayudar puntualmente en acciones específicas, como eventos, dinámicas y producciones de contenido.

Aunque la mayoría actúe como público, la existencia de consejos, *staff* y colaboradores sugiere una división funcional del trabajo informacional. Los roles organizativos estabilizan rutinas de GI (planificación, registro, publicación) y crean condiciones para procesos de GC (transmisión de prácticas, documentación de “cómo hacer”, memoria de eventos). La rotación saludable de funciones evita la concentración del conocimiento y mejora la sostenibilidad del dominio.

Esta estructura híbrida entre organización formal y colaboración espontánea permite al club de fans equilibrar continuidad, autonomía y flexibilidad, características fundamentales para la sostenibilidad de comunidades de práctica como los *fandoms* literarios.

4.8. Experiencia más significativa en el club de fans

Las experiencias relatadas por los miembros de *Semideuses de Belém* evidencian la fuerza afectiva y social del club como espacio de pertenencia, creatividad y vínculos duraderos. A continuación, se destacan tres testimonios particularmente expresivos:

- *“No hay una en específico, porque las actividades de las competencias siempre traen un momento inesperado. Puedo citar una que involucraba una pista escrita en tinta invisible, que me hizo atravesar la ciudad para buscar donde la había guardado, intentar encontrar una forma de hacer visible el mensaje y las varias interacciones, muy locas, vía WhatsApp, que tuve con otros colegas para finalizar la prueba. Casi todo salió bien, entre risas, uso de encendedor, plancha para el cabello y gente nerviosa intentando resolver el enigma. Sí, es toda una locura muy buena”.*
- *“Cuando hice mi primer cospobre de Eco y caminé por toda la plaza de verde, niños interactuaron conmigo y fue increíble. Y mi primer evento en el Anime*

Geek, donde hice el cosplay de Hidra, que también fue otro momento hilarante y muy significativo".

- *"Cuando llegué a un evento y la gente de mi cabaña me reconoció y fueron muy amables conmigo".*

Además de estos relatos, muchos otros participantes señalaron experiencias ligadas a la formación de amistades duraderas, apoyo emocional en momentos difíciles, primeros eventos presenciales, actividades como el DNS (*Día Nacional del Semidiós*), Feria del Libro, SDB Awards, Halloween temáticos, entre otros. Hubo también menciones a la participación en pruebas y desafíos competitivos —como quemados, caza del ciervo o juegos de acertijos— que refuerzan el aspecto lúdico y colaborativo del grupo.

Las respuestas revelan que, más que un grupo de fans, el SDB se consolida como una comunidad afectiva y participativa, donde las vivencias trascienden el universo literario e impactan directamente en la vida personal y social de sus miembros.

4.9. Factores de sostenibilidad del club de fans a lo largo de los años

La longevidad y cohesión de *Semideuses de Belém* son fruto de una combinación entre lazos afectivos, compromiso colectivo y amor compartido por las obras de Rick Riordan. Los miembros del grupo destacaron aspectos como amistad, espíritu comunitario y organización como los pilares que sostienen la continuidad del club. Tres testimonios se destacan:

- *"Empezando por quienes toman la delantera, los consejeros, que se dedican a mantener este grupo, que siempre innovan e intentan mantener el espíritu de comunidad que existe en la trama de las sagas de los libros y en tener fans, personas que abrazan y continúan divirtiéndose en todos los eventos del grupo".*
- *"La integración social es el foco del grupo, porque acepta a diversas personas de varias 'tribus' —por cuenta de las cabañas— logramos conversar con muchas personas con ideas distintas, que se ayudan en tareas realizadas en grupo".*
- *"Antes de la pandemia, me atrevo a decir que fueron las amistades y las actividades que hacíamos en grupo, además de las competencias que siempre motivan a la gente. Después de la pandemia, también me atrevo a decir que fue la serie lanzada, además de nuevas obras que el autor publicó, lo que reavivó el fandom nuevamente, y también el compromiso de los integrantes más antiguos en mantener el fandom vivo".*

Otras respuestas resaltan la amistad, el respeto mutuo, el diálogo constante, la organización de los eventos, la frecuencia de encuentros presenciales y la estructura interna basada en las cabañas, que favorece vínculos más cercanos y la sensación de pertenencia. El amor por la literatura y la mitología también es citado como elemento aglutinador y motivador de la permanencia de los miembros.

La percepción general es que el SDB va más allá de un simple club de fans: es una comunidad de apoyo, afecto y colaboración, inspirada en la narrativa de Riordan, pero sostenida por las relaciones humanas que se forman a partir de ella.

4.10. Uso de plataformas digitales en la organización del club de fans

La presencia digital es uno de los pilares fundamentales para la organización y sostenibilidad de *Semideuses de Belém*. Cuando se les preguntó sobre el uso de redes sociales y plataformas digitales para organizar el grupo, el 93,8% de los participantes afirmó que estas herramientas son utilizadas frecuentemente, mientras que el 6,3% dijo que se usan ocasionalmente. Ninguno de los encuestados indicó ausencia total de estas prácticas. Este resultado evidencia una fuerte dependencia y valoración del entorno digital como espacio de articulación, movilización y comunicación.

El predominio de *WhatsApp* y el uso complementario de *Instagram* y otras plataformas configuran una arquitectura de información multimodal: *WhatsApp* concentra la coordinación y el flujo operativo, mientras que redes abiertas se ocupan de la visibilidad y la memoria pública (álbumes, *reels*, enlaces). En términos de GI, esto implica patrones de registro (listas, actas breves, archivos de medios), gobernanza de grupos (administración, reglas) e interoperabilidad básica (enlaces entre plataformas). La claridad de estos roles reduce la sobrecarga y mejora la recuperabilidad de la información del club.

Las redes sociales se utilizan no solo para la divulgación de eventos y dinámicas, sino también para la coordinación interna entre miembros, consejeros y *staff*, además de posibilitar una interacción continua incluso fuera de los encuentros presenciales. Un dato complementario refuerza este escenario: al ser consultados sobre qué plataforma usan más para comunicarse con el grupo, los 155 encuestados señalaron mayoritariamente *WhatsApp* (100%). Otras plataformas mencionadas fueron *Instagram* (25,8%), *Facebook* (2,6%), *Google Meet* (2,6%) y *Discord* (2,6%).

La organización digital permite al grupo atraer nuevos miembros, mantener la comunidad activa y reforzar los lazos entre participantes, especialmente en momentos de distanciamiento físico o ausencia de eventos. La integración de estas plataformas contribuye directamente a la sostenibilidad del grupo, proporcionando dinamismo, accesibilidad y permanencia de las interacciones a lo largo de los años.

4.11. Tipos de información y conocimiento valorizados en el club de fans

Al ser consultados sobre el tipo de información o conocimiento más valioso en el contexto del club de fans, los participantes ofrecieron respuestas diversas, que reflejan tanto intereses intelectuales como aspectos relacionales y emocionales. Los tipos de información valorizados (mitología, representatividad, creatividad, apoyo) se materializan en neodocumentos: publicaciones, tarjetas, guiones de juegos, planillas de organización, videos y fotos. Como GI, estos artefactos estructuran indexación vernácula, rutas de navegación y memoria de procedimientos; como GC, funcionan como objetos de aprendizaje que condensan experiencias y permiten reuso, remix y transmisión intergeneracional de saberes del *fandom*.

Entre los destaques, una de las respuestas señala:

- “El grupo es súper receptivo con diversidades y tolerante con personas que tienen potencial ofensivo hacia terceros. Eso crea una cohesión y confianza mutua donde alguien siempre está en vigilancia sobre actos de violencia”.

Otra respuesta resalta:

- *“Creo que como se trata de un público de diversas edades, es más fácil que tengamos y demos consejos que ayuden a otras personas en su crecimiento personal”.*

Además de estas, varios participantes mencionaron la importancia de la unión y la amistad en el grupo, el incentivo a la lectura, el desarrollo de la creatividad y de la coordinación motora, y el intercambio de consejos. También se destacaron los conocimientos sobre mitología griega y romana, el universo de *Percy Jackson y los Olímpicos*, las adaptaciones, los personajes y los debates sobre sus relaciones. Elementos artísticos, razonamiento lógico, acertijos y novedades sobre el autor también fueron recordados como saberes valiosos dentro de la vivencia en el club de fans.

4.12. Aprendizajes y desarrollo de habilidades en el club de fans

La participación en *Semideuses de Belém* ha sido una fuente significativa de aprendizaje y desarrollo de habilidades para sus miembros. En conjunto, los hallazgos caracterizan al *fandom* como un laboratorio vivo de mediación: la lectura es activada por eventos y juegos (mediación cultural), orientada por curadurías y reglas (mediación informacional) y profundizada por repertorios compartidos (GC). Esta dinámica confirma que los espacios informales pueden operacionalizar principios clásicos de la CI —organización, acceso, uso y apropiación— con efectos tangibles en participación, pertenencia y formación de lectores.

*El **Semideuses de Belém** funciona como un laboratorio vivo de mediación de la lectura, donde la Gestión de la Información (GI) y la Gestión del Conocimiento (GC) se entrelazan para producir pertenencia, memoria y sostenibilidad cultural*

Entre los relatos más significativos está el de una persona que compartió:

- *“Yo, en realidad, volví a socializar a través del grupo. Ya hacía tiempo que me había alejado de grupos por no sentirme cómodo. Aquí, con toda la locura, es mucho más tranquilo”.*

Otro participante afirmó:

- *“Aprendí a editar video por mi participación en el staff”.*

Evidenciando el papel del grupo como espacio de experimentación y crecimiento técnico.

De forma general, los encuestados mencionaron haber mejorado sus capacidades de comunicación —especialmente fuera de las redes sociales—, habilidades manuales (como el trabajo en papel maché, confección de ropa y adornos), competencias artísticas, competitividad, razonamiento lógico, paciencia, trabajo en equipo y resolución de problemas bajo presión. También fueron citados aprendizajes relacionados con la mitología, el cosplay y conocimientos generales de historia, además del fortalecimiento de la interacción social y de la autoconfianza en contextos colectivos.

Resultados similares son reportados en iniciativas de mediación en bibliotecas públicas y escolares y en clubes de lectura: la curaduría continua, la documentación básica de actividades y la creación de rituales sostienen el compromiso y forman lectores críticos. La diferencia del *fandom* está en el grado de participación y autoría de los propios miembros, que asumen roles de mediadores y coproductores de neodocumentos, acortando la distancia entre “usuario” y “profesional”. Esta simetría activa potencia la GI (porque descentraliza registro y circulación) y la GC (porque densifica aprendizaje y memoria colectiva), ofreciendo pistas útiles para prácticas de mediación en contextos institucionales.

5. Consideraciones finales

Los hallazgos refuerzan que la Ciencia de la Información, desde sus orígenes documentales y su vocación interdisciplinaria, reconoce e integra prácticas informacionales más allá de los espacios formales. Al evidenciar cómo los *fandoms* producen, organizan y usan información –por medio de mediaciones horizontales, curadurías colaborativas y neodocumentos (artefactos sociotécnicos que materializan memoria y coordinación)–, el estudio expande el repertorio empírico del campo e ilumina mecanismos de circulación de sentidos en dominios informacionales emergentes. Así, el *SDB* funciona como prueba de concepto de que las ecologías informacionales informales pueden ser tratadas con el mismo rigor analítico aplicado a los entornos institucionales.

Los fandoms producen, organizan y utilizan información mediante mediaciones horizontales, curadurías colaborativas y neodocumentos que materializan memoria y coordinación

Como agenda de investigación, se proponen:

- (i) estudios comparativos con otros *fandoms* literarios y de medios adyacentes (cómic, K-pop, videojuegos), para poner a prueba las condiciones de transferencia de los mecanismos de GI/GC observados;
- (ii) series longitudinales para acompañar la evolución de las mediaciones, sobre todo en momentos de picos de lanzamientos y cambios de plataformas;
- (iii) métodos mixtos (cuestionarios + entrevistas en profundidad + análisis de redes de coautoría/coocurrencia) para cualificar la comprensión de los roles, flujos y objetos informacionales que sostienen el dominio.

Los resultados abren espacio para convergencias entre bibliotecas/escuelas y colectivos de fans: kits de mediación y lectura temática; repositorios multimodales para registrar prácticas y memorias; directrices de gobernanza informacional (reglas claras de curaduría, autoría y preservación); y protocolos de accesibilidad e inclusión (lenguaje sencillo, formatos accesibles, acogida de identidades diversas). Tales aproximaciones tienden a potenciar la formación de lectores, al conjugar la capilaridad afectiva de los *fandoms* con la experticia profesional de las instituciones.

Para la práctica profesional, se destacan competencias movilizadas en este estudio y transferibles a servicios informacionales: curaduría colaborativa, facilitación comu-

nitaria, diseño de servicios orientado a la participación, métricas de compromiso informacional (retención, recurrencia, reutilización de contenidos), además de cuidados ético-políticos con autoría, consentimiento, combate a la desinformación e inclusión. Los profesionales que operan en esta clave actúan como arquitectos de ecologías informacionales —capaces de orquestar GI (procesos/artefactos) y GC (aprendizaje/memoria) para sostener comunidades de práctica—.

En suma, al demostrar que la mediación de la lectura en *fandoms* sostiene ecologías informacionales resilientes —donde GI y GC se entrelazan para producir pertenencia, memoria y aprendizaje—, este trabajo reafirma la amplitud del objeto de la CI y sugiere caminos concretos para la investigación y la intervención. Reconocer y cualificar estos espacios no institucionales como dominios legítimos de análisis es un paso decisivo para profundizar la historia viva del campo y ampliar su impacto social.

6. Referencias

Ávila-Araújo, C. A. (2014). *Epistemologia da Ciência da Informação no Brasil*. Belo Horizonte: UFMG/Escola de Ciência da Informação.

Barbosa, R. R. (2008). Gestão da informação e do conhecimento: origens, polêmicas e perspectivas. *Informação & Informação*, v. 13, n. 1 esp., pp. 1–25.

<https://doi.org/10.5433/1981-8920.2008v13n1espp1>

<https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/1843>

Bardin, L. (2016). *Análisis de contenido*. São Paulo: Edições 70. ISBN: 84 7600 093 6

https://books.google.com.pe/books?id=lvhoTqll_EQC

Capurro, R. (2003). *Epistemologia e Ciência da Informação*. Porto Alegre: Sulina.

Chartier, R. (1996). *A aventura do livro: do leitor ao navegador*. São Paulo: Unesp.

<https://intelectuaisculturaepolitica.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/02/roger-chartier-a-aventura-do-livro-do-leitor-ao-navegador-editora-da-unesp-1988.pdf>

Choo, C. W. (2003). *A organização do conhecimento: como as organizações usam a informação para criar significado, construir conhecimento e tomar decisões*. São Paulo: Senac.

<https://lucianabicalho.files.wordpress.com/2013/09/choo-chun-wei-a-organizacao-do-conhecimento.pdf>

De Almeida, S. C. (2022). *Trajetória epistemológica dos estudos de usuários de serviços de informação no Brasil (1972–2020)*. Recife. 132 f., il., tab.

<https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/44983>

Gauntlett, D. (2011). *Making is connecting: the social meaning of creativity, from DIY and knitting to YouTube and Web 2.0*. Cambridge: Polity Press.

<https://ala.asn.au/wp-content/uploads/2011/01/AJAL-November-20111.pdf#page=193>

González de Gómez, M. N. (2011). *A documentação e o neodocumentalismo*. In: *Ciência da Informação e Documentação*. Campinas: Editora Alínea.

https://www.researchgate.net/publication/314216800_A_documentacao_e_o_neo-documentalismo

Hills, M. (2002). Transcultural otaku: Japanese representations of fandom and representations of Japan in anime/manga fan cultures. *Media in Transition*, v. 2, pp. 10–12.

<https://cmsw.mit.edu/mit2/Abstracts/MattHillspaper.pdf>

Hjørland, B. (2002). Domain analysis in information science: Eleven approaches—traditional as well as innovative. *Journal of Documentation*, v. 58, n. 4, pp. 422–462.

<https://doi.org/10.1108/00220410210431136>

Jenkins, H. (2009). *Cultura da convergência*. São Paulo: Aleph.

https://www.academia.edu/34053027/Livro_Cultura_da_Converg%C3%Aancia_Henry_Jenkins_pdf

Lévy, P. (1999). *Cibercultura*. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Editora 34.

<https://mundonativodigital.files.wordpress.com/2016/03/cibercultura-pierre-levy.pdf>

Minayo, M. C. De S. (2011). Análise qualitativa: teoria, passos e fidedignidade. *Ciência & Saúde Coletiva*, v. 17, n. 3, pp. 621–626.

<https://doi.org/10.1590/S1413-81232012000300007>

Molina, M. C. G. (2013). A internet e o poder da comunicação na sociedade em rede: influências nas formas de interação social. *Revista Metropolitana de Sustentabilidade*, v. 3, n. 3, pp. 89–103.

<https://revistaseletronicas.fmu.br/index.php/rms/article/view/202>

Nunes, A. C. N. X.; Werlang, N. B. (2023). Fundamentos da gestão da informação: origem, conceitos e características. In: *ENANCIB – Encontro Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Ciência da Informação*, 23. Anais [...].

<https://brapci.inf.br/v/257947>

Rocha, A. M. S.; Santos, R. R.; Sousa, A. C. M. (2024). O processo dialógico e a mediação da leitura na formação do sujeito leitor. *Em Questão*, v. 30, pp. 1–20.

<https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/135756>

Silva, B. D. O.; Sabbag, D. M. A.; Galdino, R. (2017). Fandoms e fanfictions: novas perspectivas para o profissional da informação. *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação*, v. 13, n. 2, pp. 1255–1274.

<https://rbbd.febab.org.br/rbbd/article/view/942>

Silva, F.; Nunes, J.; Cavalcante, L. (2018). Conceito de mediação na Ciência da Informação brasileira: uma análise a partir da BRAPCI. *Brazilian Journal of Information Science*, v. 12, n. 2, pp. 55–72.

https://www.researchgate.net/publication/336311836_conceito_de_mediacao_na_Ciencia_da_Informacao_brasileira_uma_analise_a_partir_da_BRAPCI

Tomaél, M. I.; Marteleto, R. M.; Silva, A. R. (2015). Redes de citação: estudo de rede de pesquisadores a partir da competência em informação. *Em Questão*, v. 21, n. 2, pp. 181–202.

<https://seer.ufrgs.br/index.php/EmQuestao/article/view/47481>

Valentim, M. L. P. (org.) (2010). *Gestão da informação e do conhecimento nas organizações*. 2ª ed. São Paulo: Polis.

Wenger, E. (1998). En: **Graven, M.; Lerman, S.**; (2003). Communities of practice: learning, meaning and identity. *Journal of Mathematics Teacher Education*, v. 6, n. 2, pp. 185–194.

https://www.researchgate.net/publication/225256730_Wenger_E_1998_Communities_of_practice_Learning_meaning_and_identity