

# Diez objetivos que debemos abordar para entender y combatir la desinformación

Ten objectives we must address to understand and combat disinformation

María-Isabel Míguez-González; Alberto Dafonte-Gómez

Cómo citar este artículo:

Míguez-González, María-Isabel; Dafonte-Gómez, Alberto (2024). "Diez objetivos que debemos abordar para entender y combatir la desinformación [Ten objectives we must address to understand and combat disinformation]". *Infonomy*, 2(2) e24019  
<https://doi.org/10.3145/infonomy.24.019>



**María-Isabel Míguez-González**

<https://orcid.org/0000-0002-0580-8493>

<https://www.directorioexit.info/ficha4748>

Universidade de Vigo

Facultade de Comunicación

Campus A Xunqueira, s/n

36005 Pontevedra, España

[mabelm@uvigo.es](mailto:mabelm@uvigo.es)



**Alberto Dafonte-Gómez**

<https://orcid.org/0000-0003-1076-4445>

<https://www.directorioexit.info/ficha5780>

Universidade de Vigo

Facultade de Comunicación

Campus A Xunqueira, s/n

36005 Pontevedra, España

[albertodafonte@uvigo.gal](mailto:albertodafonte@uvigo.gal)

## Resumen

La desinformación es un fenómeno creciente que afecta a las sociedades contemporáneas, genera polarización y supone grave riesgo para las instituciones democráticas. Una buena alfabetización mediática, informacional y digital de la ciudadanía, desarrollada desde edades tempranas, resulta fundamental para hacer frente a este problema. En este texto planteamos los diez objetivos recogidos en *Stop Desinformación. Guía didáctica para aprender a verificar*, orientados a comprender la desinformación y aprender a combatirla.

## Palabras clave

Desinformación; Alfabetización mediática; Alfabetización informacional; Alfabetización digital; Verificación de datos; Recomendaciones; Pautas; Guías.

## Abstract

Disinformation is a growing phenomenon that affects contemporary societies, creates polarization, and poses a serious risk to democratic institutions. A strong media, information, and digital literacy among citizens, developed from an early age, is essential to address this problem. In this text, we present the ten objectives outlined in *Stop Disinformation. A didactic guide to learn to verify*, to understand disinformation and learn to combat it.

## Keywords

Disinformation; Media; Information literacy; Digital literacy; Fact-checking; Recommendations; Guidelines; Guides.

## 1. Introducción

En junio de 2020, poco después del confinamiento motivado por la pandemia de la COVID 19, iniciamos un proyecto de investigación titulado “Narrativas digitales contra la desinformación: Estudio de redes, temas y formatos en los *fact-checkers* iberoamericanos (FACTCHECKERS)”, financiado por la *Agencia Estatal de Investigación* de España. El estudio tenía como punto de partida el análisis de la actividad que desarrollaban en redes sociales un conjunto de verificadores de datos o *fact-checkers* –entidades como *Newtral*, *Maldita* o *EFE Verifica*– que centran su actividad en la comprobación de la veracidad de contenidos difundidos a través de medios de comunicación, redes sociales o plataformas de mensajería entre canales.

El contexto propició que el material objeto de análisis fuese especialmente abundante, ya que los *fact-checkers* incrementaron su actividad online de forma muy significativa como consecuencia de la pandemia para tratar de alertar a la población contra los bulos que se difundían a diario sobre el origen de virus, sus formas de contagio o los remedios caseros para combatirlo (Míguez-González, 2023). La proliferación de contenidos falsos o engañosos vinculados a la COVID-19, que desde la OMS se calificó como *infodemia* (Adhanom-Ghebreyesus; Ng, 2020), evidenció un problema del que ya venían alertando expertos e instituciones como la *Comisión Europea* (2018a; 2018b): el grave impacto de la desinformación sobre las sociedades y la necesidad de potenciar una alfabetización mediática, informacional y digital que fomente el espíritu crítico y proteja a la población contra este tipo de contenidos. De hecho, la *Asamblea General de la ONU* apela a los Estados Miembros para que

“formulen y apliquen políticas, planes de acción y estrategias relativos a la promoción de la alfabetización mediática e informacional y a que, según proceda, creen conciencia sobre la desinformación y la información errónea y aumenten la capacidad para prevenirlas y la resiliencia ante ellas” (Naciones Unidas, 2021).

Conscientes de esta necesidad, el proyecto FACTCHECKERS, además de plantear un trabajo analítico sobre la desinformación y la verificación de datos, incluía un objetivo relacionado con la alfabetización y orientado, entre otros aspectos, a la creación de recursos educativos en abierto para su utilización en la enseñanza secundaria, dirigidos, por tanto, a un público formado por nativos digitales con un alto nivel de exposición a redes sociales. Estos recursos se acabaron materializando en “Stop desinformación. Guía didáctica para aprender a verificar” (Da-fonte-Gómez; Míguez-González; Sierra-Martínez, 2023), que lanzamos a través de la plataforma Procomún, del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, en julio de 2023, fecha en la que finalizó el proyecto. Esta guía, organizada en seis unidades didácticas, aborda los diez objetivos que nos parecen cruciales para entender el fenómeno de la desinformación y aprender a combatirlo.

## 2. Objetivos

### **Objetivo 1: Conocer el impacto de la desinformación en las sociedades**

Para poder afrontar con éxito un problema es necesario entender la magnitud de su impacto. Los datos del *Eurobarómetro* de la UE (Comisión Europea, 2023) y del *Digital News Report* (Vara-Miguel, 2023) ponen de manifiesto la extensión de la preocupación por el problema de la desinformación en las sociedades de diversos países y en España en particular. Desde esta perspectiva, en la guía se diseñan actividades que animan a reflexionar sobre la vulnerabilidad de las personas ante las noticias falsas.

### **Objetivo 2: Identificar áreas especialmente afectadas por el problema de la desinformación**

El ámbito político es el que tradicionalmente más se ha asociado con el fenómeno de la desinformación, especialmente en procesos electorales, y al que más atención han prestado investigadores y entidades verificadoras de datos. Sin embargo, la desinformación se extiende a muchos otros contextos y afecta a numerosos colectivos. La pandemia de la COVID-19 evidenció la alarma social y el riesgo que puede generar la desinformación cuando se refiere a cuestiones de salud, mientras que en conflictos bélicos como los que se están viviendo en Ucrania o la franja de Gaza los desórdenes informativos están a la orden del día. Así mismo, colectivos como las mujeres, inmigrantes y refugiados o integrantes del colectivo LGBTI sufren frecuentemente los ataques de los desinformadores, que acaban propiciando un intenso discurso de odio, sobre todo en las redes sociales, y conduciendo a la polarización y el enfrentamiento social.

El ámbito político es el que tradicionalmente más se ha asociado con el fenómeno de la desinformación, especialmente en procesos electorales, y al que más atención han prestado investigadores y entidades verificadoras de datos. Sin embargo, la desinformación se extiende a muchos otros contextos y afecta a numerosos colectivos

### **Objetivo 3: Conocer y entender las diferencias entre *fake news*, *disinformation*, *misinformation* y *malinformation***

Caer en el reduccionismo de hablar únicamente de *fake news* minimiza el alcance de los desórdenes informativos. Resulta fundamental asimilar el significado de los distintos términos y, sobre todo, comprender el papel de la *misinformation* o información errónea, entendida como la que las personas difunden sin ser conscientes de su falsedad o imprecisión, en la propagación y viralización de la desinformación (Wardle, 2020).

### **Objetivo 4: Identificar las características de la desinformación**

La guía sintetiza en diez las principales características de la desinformación aportadas en el documento *Guidelines for teachers and educators on tackling disinformation and promoting digital literacy through education and training* (Comisión Europea, 2022). La apelación a las emociones, la simplificación de hechos y la repetición de ideas son algunas de las características de la desinformación que pueden ser identificadas por los usuarios cuando se exponen a las redes sociales y que les aportan pistas sobre la posible falta de veracidad de un contenido.

### **Objetivo 5: Identificar los recursos empleados con frecuencia por los desinformadores**

Para poder detectar la desinformación también es fundamental conocer los recursos empleados por los desinformadores, desde los más obvios, como la fabricación de contenido directamente falso mediante la alteración de un texto o la manipulación de imágenes y vídeos, a otros más sutiles como la utilización de gráficas engañosas, la descontextualización de los hechos o las conexiones falsas que se generan, por ejemplo, con el *clickbait* (Wardle, 2017).

### **Objetivo 6: Identificar posibles contenidos falsos o engañosos**

Una vez conocidas las características de la desinformación y los recursos más habituales para la construcción de *fake news* o bulos, es necesario trabajar con ejemplos de textos, imágenes o vídeos reales para entrenarse en la detección de posibles contenidos falsos o engañosos y practicar la identificación de los trucos empleados para perpetrar el engaño.

### **Objetivo 7: Desarrollar una actitud crítica frente a los contenidos informativos que se reciben**

El conocimiento de los recursos que se emplean en la generación de desinformación y la capacidad de identificar contenidos falsos o engañosos debe favorecer la reflexión sobre lo sencillo que resulta crear contenido falso con apariencia de verosimilitud y alertar sobre la necesidad de analizar de forma crítica y pausada los contenidos que se reciben, antes de darles credibilidad y, sobre todo, antes de compartirlos.

### **Objetivo 8: Familiarizarse con el concepto de *fact-checking*, su origen y evolución**

La verificación de datos o *fact-checking* siempre ha formado parte de periodismo, aunque la existencia verificadores de datos o *fact-checkers*, entidades dedicadas

de forma específica a esta tarea, es relativamente reciente (Míguez-González, 2023b). Estas organizaciones no sólo ofrecen una comprobación fiable y transparente de los contenidos que se difunden en los medios o circulan en las redes, sino que también colaboran con la alfabetización de usuarios y periodistas y se articulan, por tanto, como mecanismos cruciales para combatir la desinformación.

### **Objetivo 9: Conocer los principios que garantizan la imparcialidad y calidad del trabajo de los *fact-checkers***

La labor que desarrollan los verificadores de datos será de gran valor siempre y cuando estas organizaciones cumplan una serie de requisitos: el no partidismo, la transparencia de las fuentes, de la financiación y de la metodología, así como política de corrección abierta y honesta son las condiciones que impone la *International Fact-Checking Network (IFCN, s.f.)* a sus asociados para garantizar su imparcialidad y la calidad de su trabajo.

### **Objetivo 10: Conocer y manejar los recursos estratégicos y técnicos para verificar la información que se recibe**

Aunque existan entidades profesionales de verificación de datos, la ciudadanía también puede aplicar algunos de los pilares de la verificación cuando consume contenido, como comprobar su procedencia –verificando si es un contenido original o si ha sido manipulado–, evaluar la fiabilidad de la fuente, corroborar si el contexto en el que se presenta –por ejemplo, fecha y ubicación– es correcto o valorar las posibles motivaciones que han llevado al emisor a publicarlo. Además, resulta fundamental conocer y manejar las herramientas que pueden facilitar este proceso, como los buscadores de verificaciones, las herramientas de búsqueda inversa de imágenes o los detectores de bots.

## **3. Una propuesta para todos los públicos**

La alfabetización mediática, informativa y digital debe comenzar a edades tempranas y debe integrarse de forma transversal en el proceso educativo. Los materiales y vídeos presentados en la guía didáctica *STOP Desinformación*, de los que derivan los diez objetivos presentados, están pensados como un recurso educativo más que puede utilizarse en las aulas de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o Bachillerato para complementar los contenidos y competencias que se trabajen desde diferentes materias. Sin embargo, la necesidad de alfabetización se extiende a toda la sociedad, por lo que estos recursos educativos en abierto también pueden utilizarse

Aunque existan entidades profesionales de verificación de datos, la ciudadanía también puede aplicar algunos de los pilares de la verificación cuando consume contenido, como comprobar su procedencia –verificando si es un contenido original o si ha sido manipulado–, evaluar la fiabilidad de la fuente, corroborar si el contexto en el que se presenta –por ejemplo, fecha y ubicación– es correcto o valorar las posibles motivaciones que han llevado al emisor a publicarlo

en aulas universitarias, en seminarios o cursos organizados por cualquier entidad y abiertos a la población en general o, simplemente, por personas autodidactas preocupadas por la desinformación e interesadas en combatirla.

Los diez objetivos planteados marcan, en definitiva, un camino que avanza desde la mera comprensión del problema de la desinformación hasta la habilidad para manejar herramientas sencillas que ayuden a mitigar su impacto. Así, esta hoja de ruta, sumada a los esfuerzos de todos los agentes e instituciones involucradas en la lucha contra la desinformación, contribuye a la generación de una ciudadanía crítica e informada, capaz de participar de forma responsable en el debate público y de colaborar en el fortalecimiento de las sociedades democráticas.

#### 4. Referencias

**Adhanom-Ghebreyesus, Tedros; Ng, Alexander** (2020). Desinformación frente a medicina: hagamos frente a la 'infodemia'. *El País*, 18 de febrero.

[https://elpais.com/sociedad/2020/02/18/actualidad/1582053544\\_191857.html](https://elpais.com/sociedad/2020/02/18/actualidad/1582053544_191857.html)

Comisión Europea (2018a). A multi-dimensional approach to disinformation. Report of the High Level Group on Fake News and Online Disinformation.

[http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=50271](http://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=50271)

Comisión Europea (2018b). EU Code of practice on disinformation.

<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/code-practice-disinformation>

Comisión Europea (2022). Directrices para profesores y educadores sobre la lucha contra la desinformación y la promoción de la alfabetización digital a través de la educación y la formación.

<https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a224c235-4843-11ed-92ed-01aa75ed71a1/language-en>

Comisión Europea (2023). Eurobarómetro Standard 98 Invierno 2022-2023. Opinión pública en la Unión Europea.

<https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2872>

**Dafonte-Gómez, Alberto; Míguez-González, María-Isabel; Sierra-Martínez, Silvia** (2023). Stop desinformación. Guía didáctica para aprender a verificar.

[https://procomun.intef.es/ode/view/es\\_2023072812\\_9141644](https://procomun.intef.es/ode/view/es_2023072812_9141644)

IFCN (s.f.). The commitments of the code of principles.

<https://ifcncodeofprinciples.poynter.org/know-more/the-commitments-of-the-code-of-principles>

**Míguez-González, María-Isabel** (2023). Capítulo 6. La actividad comunicativa de los fact-checkers iberoamericanos en Internet. *Espejo de monografías de comunicación social*, (19), 83–94.

<https://doi.org/10.52495/c6.emcs.19.p105>

*Naciones Unidas* (2021). Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de marzo de 2021 A/RES/75/267.

**Vara-Miguel, Alfonso** (2023). Aumenta la desconfianza en las noticias (40%) pero se recupera la credibilidad de las marcas periodísticas españolas.

<https://digitalnewsreport.es/2023/aumenta-la-desconfianza-en-las-noticias-40-pero-se-recupera-la-credibilidad-de-las-marcas-periodisticas-espanolas>

**Wardle, Claire** (2017). Noticias falsas. Es complicado.

<https://firstdraftnews.org/articles/noticias-falsas-es-complicado/#>

**Wardle, Claire** (2020). Guía básica de First Draft para conocer el desorden informativo.

[https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2020/07/Information\\_Disorder\\_Digital\\_AW\\_ES.pdf?x21167](https://firstdraftnews.org/wp-content/uploads/2020/07/Information_Disorder_Digital_AW_ES.pdf?x21167)