

# Inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo. Pautas para su aplicación en la asignatura de Investigación de Audiencias

## Artificial intelligence in journalism education. Guidelines for its application in the Audience Research subject

**María-del-Carmen García-Galera; Beatriz Catalina-García**

Cómo citar este artículo:

**García-Galera, María-del-Carmen; Catalina-García, Beatriz** (2024). "Inteligencia artificial en la enseñanza del periodismo. Pautas para su aplicación en la asignatura de Investigación de Audiencias [Artificial intelligence in journalism education. Guidelines for its application in the Audience Research subject]. *Infonomy*, 2(2) e24033. <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.033>



**María-del-Carmen García-Galera**

<https://orcid.org/0000-0001-6211-2700>

<https://directorioexit.info/ficha5967>

Universidad Rey Juan Carlos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa

Camino del Molino, 5.

28943 Fuenlabrada (Madrid), España

[carmen.garcia@urjc.es](mailto:carmen.garcia@urjc.es)



**Beatriz Catalina-García**

<https://orcid.org/0000-0003-0464-3225>

<https://directorioexit.info/ficha5478>

Universidad Rey Juan Carlos

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento de Periodismo y Comunicación Corporativa

Camino del Molino, 5.

28943 Fuenlabrada (Madrid), España

[beatriz.catalina@urjc.es](mailto:beatriz.catalina@urjc.es)

## Resumen

La Inteligencia Artificial ha encontrado su espacio en el entorno universitario y todo su personal docente debe estar ya preparado para su desarrollo en la enseñanza que imparte a sus estudiantes. La formación y el reconocimiento de las aplicaciones más adecuadas se han convertido necesariamente en una faceta más que tiene que asumir el profesorado. Este trabajo presenta parte de "IA<sup>2</sup>", un proyecto de innovación docente dirigido a la asignatura de Investigación de Audiencias, incluida en el itinerario formativo de Periodismo. El objetivo es aplicar diferentes IA generativas de texto, vídeo y de imágenes en las actividades prácticas de esta materia y en las metodologías de enseñanza de la teoría. Se presta atención, por una parte, a la personalización del aprendizaje y, por otra, a la predicción de rendimiento estudiantil y apoyo a la accesibilidad, dos principios que debe tener en cuenta especialmente el docente de esta asignatura, cuya característica fundamental es la combinación de la formación profesionalizante con la investigadora. Se muestran las características de diversas aplicaciones IA que también pueden ser empleadas en otras materias relacionadas con Ciencias de la Comunicación en función de sus rasgos identitarios.

## Palabras clave

Inteligencia artificial; Investigación de audiencias; Proyecto docente; Periodismo; Ciencias de la comunicación; Herramientas; Aplicaciones; Programas informáticos; Enseñanza; Universidad.

## Abstract

Artificial Intelligence has found its place in the university environment and all its teaching staff must now be prepared for its development in the teaching they provide to their students. Training and recognition of the most appropriate applications has necessarily become one more facet to be assumed by the teaching staff. This paper presents part of "AI<sup>2</sup>", a teaching innovation project aimed at the Audience Research subject, included in the Journalism training itinerary. The objective is to apply different generative AI of text, video and images in the practical activities of this subject and in the teaching methodologies of the theory. Attention is paid, on the one hand, to the personalization of learning and, on the other hand, to the prediction of student performance and support for accessibility, two principles that must be taken into account especially by the teacher of this subject, whose fundamental characteristic is the combination of professional and research training. The characteristics of several AI applications are shown, which can also be used in other subjects related to Communication Sciences according to their identity features.

## Keywords

Artificial intelligence; Audience research; Teaching project; Journalism; Communication sciences; Tools; Education; Training; University.

## 1. Introducción

En la actualidad, mucho se sigue escribiendo sobre la transformación del periodismo vinculada al ecosistema digital. El cambio de un modelo en papel, por ejemplo, a un periodismo digital es uno de esos ejemplos de transformación del periodismo. Pero se trata de una transformación que no ha llegado a su fin, sino que los avances tecnológicos, como el que aporta la inteligencia artificial, lleva a los medios a seguir transformándose y adaptándose a los cambios constantes, en ocasiones, demasiado rápidos, que se van produciendo. En los últimos años, la integración de tecnologías de inteligencia artificial en el periodismo y la producción de medios han desencadenado una transformación global en la forma en que se recopila, produce y difunde información (De-Lima-Santos; Ceron, 2021).

Esos cambios deben verse reflejados necesariamente en el Periodismo. La Inteligencia Artificial (IA) ha emergido como una herramienta poderosa en el ámbito de la docencia universitaria. El término IA se refiere ampliamente a un campo de métodos de ciencias de la computación "dedicado a replicar la inteligencia humana" (Broussard et al., 2019, p. 673). Su influencia se extiende a diversas áreas, transformando la forma en que los educadores enseñan y los estudiantes aprenden.

Este trabajo explora algunas de las herramientas que actualmente pueden ser aplicadas en la enseñanza del Periodismo. Se plantea como caso de estudio las pautas generales de un proyecto para una de las asignaturas incluida en el itinerario formativo de este grado en algunas de las universidades españolas: Investigación de Audiencias. Las aportaciones de este artículo pueden servir de referencia para que docentes de esta titulación y de otras afines desarrollen sus clases desde una perspectiva práctica que potencie la atención y el interés de los estudiantes a partir de instrumentos del entorno digital y que, como plantea Yuste (2015) son adaptados de forma natural por parte de los jóvenes.

## 2. Estado de la cuestión

La enseñanza en todos los niveles, y en especial la universitaria, comporta una necesidad cada vez mayor de aplicar las tecnologías. Esta perspectiva era manifiesta hace más de una década, como apuntaron ya Marín-Díaz y Romero-López (2009), pero se agudizó notablemente con la única alternativa posible de enseñar a distancia que dejó la etapa COVID-19 y que obligó a docentes y estudiantes a interactuar de forma online. En este excepcional contexto, Sotelo-Martín (2023) considera que la comunicación verbal no fue afectada, pero sí la no verbal que, entre otras habilidades, tuvo que ser suplida por programas de *e-learning*. Estas nuevas formas de enseñanza contribuyeron a que tanto docentes como estudiantes encontraran nuevas formas de interactuar que potenciaban la reflexión y la creatividad para ser también aplicadas en el entorno físico (Catalina-García; García-Galera, 2022).

Tras una etapa de escepticismo generada principalmente por el desconocimiento, se comprueba cada vez con mayor seguridad que las aplicaciones

derivadas de la IA proporcionan un eficaz y eficiente recurso para la docencia universitaria. Entre otras utilidades, son fundamentales para potenciar las competencias de los estudiantes, especialmente en la obtención y tratamiento de datos, para crear contenido automatizado y para su verificación (**Gómez-Diago**, 2022). Permite también la personalización de la educación con sistemas adaptados a los estudiantes y a las interacciones que estos generen con los docentes (**Aparicio-Gómez**, 2023), además de fomentar la innovación y preparación autónoma de los estudiantes (**Zumba-Nacipucha et al.**, 2023).

Ante estas ventajas, la *UNESCO* recomienda su integración en la educación y que las administraciones públicas desarrollen protocolos para examinar la validación de las distintas aplicaciones IA que pueden ser susceptibles de ser aplicadas en la enseñanza (**Giannini**, 2024). **Ubal-Camacho et al.** (2023) sugieren el establecimiento de formación permanente sobre IA generativa en el aula en todas las universidades. También puede ser útil para el rol investigador que desempeña el docente universitario al facilitar la recolección y presentación de una gran cantidad de datos en un tiempo récord que puede ser aprovechado para una mayor profundidad en el análisis (**Arteaga-Alcívar**, 2023). Entre los estudiantes de Ciencias de la Comunicación hay una valoración positiva de la aplicación en su aprendizaje así como en su futuro profesional (**Junco-Luna**, 2023). En este ámbito de conocimiento, **Lopezosa et al.** (2023) proponen su incorporación para la producción y consumo de noticias entre los estudiantes que, según advierten, fortalecerá su reconocimiento de los valores periodísticos, la profesionalidad como futuros periodistas y la verificación a modo de *fact-checking*.

Sin embargo, existen diversos inconvenientes como un uso inadecuado a partir de un 'copia-pegar' que elude la profundidad y reflexión (**Pineda-Luna**, 2022), la dificultad de diseñar una evaluación de aprendizajes o la tutoría-comunicación con los estudiantes (**Delgado-de-Frutos et al.**, 2024), los riesgos en la protección de datos y la imposibilidad de certificar una educación inclusiva de calidad debido a la aplicación de algoritmos que extrapolen o incluso profundicen los sesgos ya existentes (**Jara; Ochoa**, 2020). Las percepciones analizadas de los estudiantes por **Segarra-Ciprés, Grangel-Seguer y Belmonte-Fernández** (2024) reflejan otros obstáculos como la dificultad en

La incorporación de la IA a la docencia universitaria presenta inconvenientes como un uso inadecuado a partir de un 'copia-pegar' que elude la profundidad y reflexión, dificultad de diseñar una evaluación de aprendizajes o la tutoría-comunicación con los estudiantes, riesgos en la protección de datos, e imposibilidad de certificar una educación inclusiva de calidad debido a la aplicación de algoritmos que extrapolan o incluso profundizan los sesgos ya existentes

comprobar los resultados obtenidos si no se afinan extremadamente las preguntas (*prompts*).

Probablemente estas desventajas son originadas por su todavía incipiente aplicación en los sistemas educativos. Los docentes aún observan más inconvenientes que ventajas y son los del nivel superior quienes se preocupan más por las implicaciones éticas y legislativas (**Delgado-de-Frutos et al.**, 2024) tal vez motivado por la actividad investigadora que desarrollan junto a su labor educativa. En el caso particular del Periodismo, **Otero** (2022a) observa un escaso uso en las asignaturas de esta titulación que se imparten en España. Desde la perspectiva de la labor profesional, **Gutiérrez-Caneda, Vázquez-Herrero y López-García** (2023) hallan que los periodistas advierten aún rasgos de inexactitud en los resultados que proporciona *ChatGPT*, uno de los sistemas más populares de IA. En contraste, **Noaín-Sánchez** (2022) y **Ollé** (2019) concluyen que los periodistas perciben su aplicación como una mejora de sus capacidades que aumenta su eficiencia y, en consecuencia, su productividad. Dentro de este mismo contexto profesional, **Quian y Sixto-García** (2024) comprueban que apenas se aplica en las redacciones de los medios de comunicación para generar textos, aunque paulatinamente sí que se están diseñando planes para su implementación.

A partir del reconocimiento de las ventajas e inconvenientes, la bibliografía científica también se preocupa por establecer medidas y recomendaciones que optimicen el empleo de estas herramientas en la docencia universitaria. Entre otras, **Zumba-Nacipucha et al.** (2023) aconsejan a las instituciones establecer un marco normativo referido a la ética y a la protección de la información. **Arteaga-Alcívar** (2023) plantea la necesidad de calibrar los datos obtenidos con la inteligencia humana. En esta línea, **Gómez-Diago** (2022) considera necesario el fomento del espíritu crítico y **Otero** (2022b) plantea como imprescindible la familiarización de los docentes en su aplicación para incorporarlas en sus asignaturas. En un contexto más específico, **Morales-Chan** (2023) aporta un decálogo de recomendaciones para elaborar un adecuado *prompt* que contemple su estructura, formato y tipo de información en un contexto claro y preciso.

Con estas medidas ya se observan algunos resultados prácticos positivos como el relatado por **Gómez-Monsalve** (2023) sobre la creación en clase de un e-book mediante diversas aplicaciones, incluido *ChatGPT*. La experiencia conllevó el fomento del trabajo colaborativo, incentivación de la creatividad y el refuerzo colectivo de los conocimientos. Todo ello aporta también aspectos fundamentales en las rutinas de su futura profesión periodística y, como concluyen **Lozada-Lozada et al.** (2023), permiten afrontar de modo adecuado el inevitable uso que los estudiantes hacen ya de la IA para resolver problemas, realizar trabajos prácticos y aprender temarios.

### 3. Sobre Investigación de Audiencias

La asignatura de Investigación de Audiencias se encuadra en el itinerario formativo del Grado de Periodismo. No obstante, tiene un cierto carácter

transversal ya que hay otras asignaturas similares, incluidas en los grados de Publicidad y Relaciones Públicas y de Comunicación Audiovisual. Todas ellas expuestas en el *Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación* publicado por la *Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación* con la coordinación de **Murciano-Martínez** (2005).

El contenido de esta asignatura puede plantearse desde una perspectiva distinta al resto de las materias impartidas en el Grado de Periodismo que, en su mayoría, se sitúan en el plano de su rutina y actividad profesional. Hay dos rasgos principales que caracterizan a la asignatura de Investigación de Audiencias y que le dan una visión muy particularizada con respecto al resto del itinerario formativo de la titulación.

Por una parte, enfoca la mirada del estudiante hacia los destinatarios de su futuro trabajo periodístico: las audiencias, en las cuales se concreta, interpreta y reinterpreta todo el proceso comunicativo. Es innegable que un buen periodista debe conocer a fondo la forma adecuada de elaborar y redactar las informaciones, adentrarse en los aspectos técnicos de cada medio de comunicación, nutrirse de fuentes adecuadas, solventes y correctas, familiarizarse con las rutinas periodísticas..., pero todo ello sería insuficiente si no se investigan a las audiencias, a quienes se les dirige el mensaje.

La asignatura de Investigación de Audiencias ofrece una visión muy particular con respecto al resto del itinerario formativo de la titulación: enfoca la mirada del estudiante hacia los destinatarios de su futuro trabajo periodístico, y lo introduce en la investigación, pilar básico en los ciclos educativos superiores

El segundo rasgo que le caracteriza es la introducción del estudiante en la investigación, pilar básico en los ciclos educativos superiores. Si bien hay otras impartidas en la titulación que ofrecen algunas pautas relacionadas con el plano investigador, esta asignatura profundiza de forma íntegra en estas cuestiones sin perder el objetivo de las audiencias.

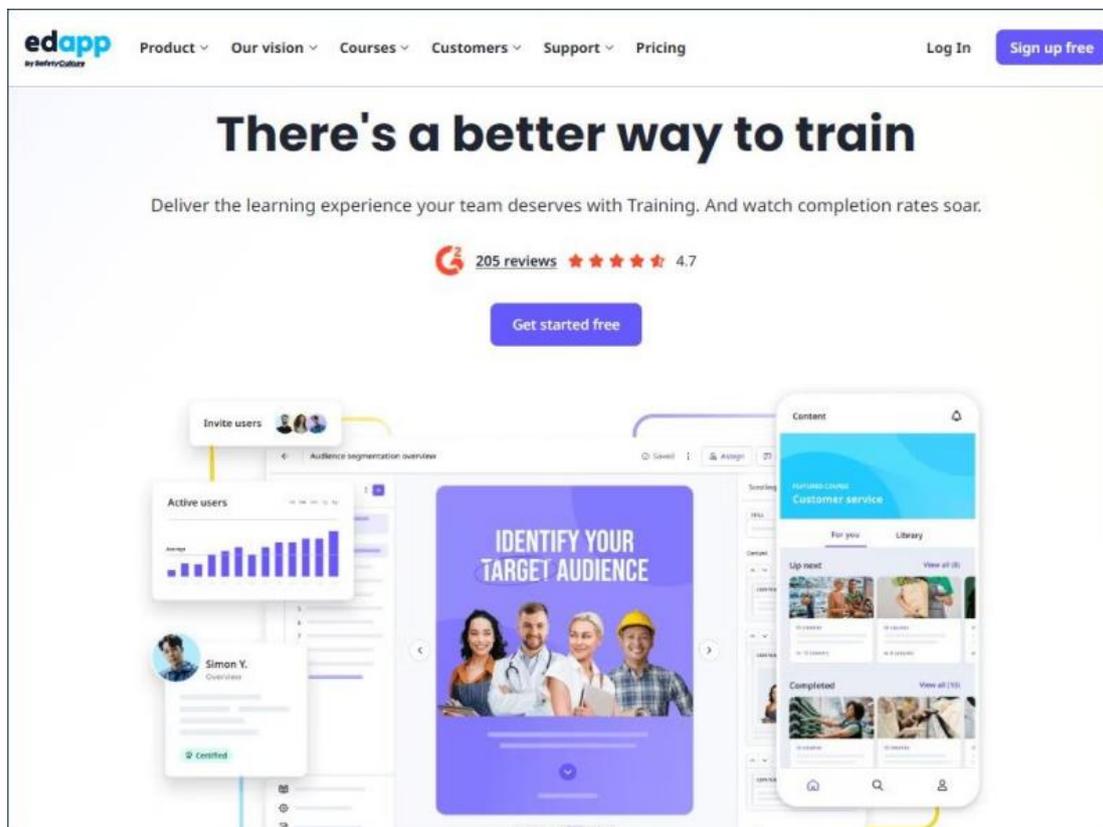
#### 4. Objetivo y metodología

Se presenta un proyecto denominado *IA<sup>2</sup>* que aprovecha la igualdad de iniciales de Investigación de Audiencias y de Inteligencia Artificial. El objetivo es el empleo de aplicaciones desarrolladas en IA para la planificación de actividades en esta asignatura.

Como fase previa, se establecen unos criterios básicos en los que la Inteligencia Artificial puede ayudar al docente en la enseñanza de esta materia y que, además, pueden ser extrapoladas para el resto del itinerario formativo de Periodismo. A partir de la bibliografía relacionada, se seleccionan para es-

te estudio dos aspectos fundamentales en la educación superior en Periodismo y que pueden ser desarrollados con la ayuda de la IA:

- Personalización del aprendizaje. Para **Aparicio-Gómez (2020)** es una de las ventajas que aporta la aplicación de las IA. Ello redundará en una mejor calidad de una enseñanza, próxima a la individualizada, que permite adaptarla a las necesidades de cada estudiante y les facilitará retener los contenidos.
- Predicción de rendimiento estudiantil y apoyo a la accesibilidad. **Jara y Ochoa (2020)** plantean la dificultad de garantizar una educación inclusiva con las IA. Mediante el análisis de datos históricos que se pueden gestionar con alguna de estas aplicaciones, se capacitará a los docentes para una intervención temprana que ayude a los alumnos en riesgo o que, por distintas circunstancias, tengan dificultades para un correcto seguimiento del curso.



<https://www.edapp.com>

Con esta base preliminar, se indaga sobre las aplicaciones IA que ayuden a una planificación más efectiva de la enseñanza. Existe una gran cantidad de programas informáticos aplicables a la docencia, que cada vez están más desarrollados o surgen otros más innovadores y precisos. En el contexto actual y para su aplicación en la enseñanza de Investigación de Audiencias, se seleccionan algunas de las herramientas que pueden resultar útiles para el docente de esta materia y de las titulaciones incluidas en Ciencias de la Co-

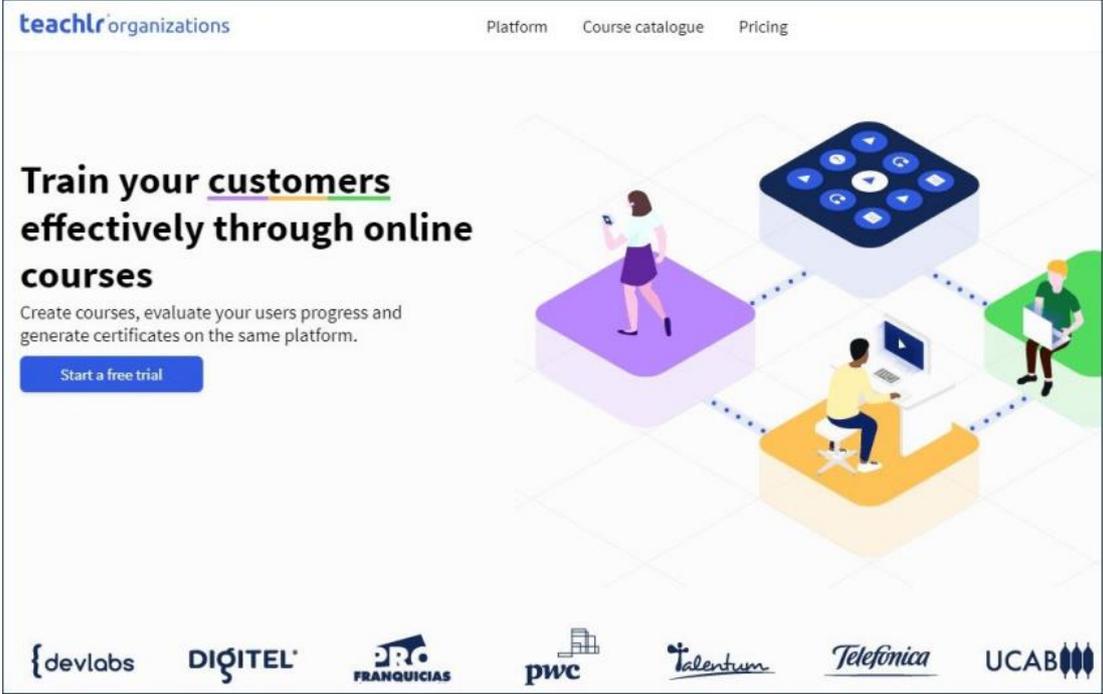
municación, no solo para su labor educativa, sino también investigadora. Se realiza un análisis de sus rasgos y se plantean opciones para su aplicación en el caso particular de la asignatura que constituye el objeto de esta planificación.

## 5. Herramientas IA aplicables en la docencia de Periodismo y en Investigación de Audiencias

En general, las herramientas de IA para la docencia aportan una serie de prestaciones que pueden salvar numerosas dificultades y tareas a las que se ha de afrontar el profesor. Las más populares actualmente son *Copilot* y *ChatGPT*. Al margen de estas, se proponen otras que pueden mejorar los aspectos principales que se han planteado en este trabajo para el proyecto docente de la asignatura de Investigación de Audiencias.

### *Para la Personalización del Aprendizaje.*

Entre las aplicaciones, se destaca *EdApp* cuyas ventajas principales se centran en la posibilidad de preparar el material de forma interactiva con la división del contenido en pequeñas lecciones para facilitar su retención y mantener por más tiempo la atención. También posibilita la gamificación a partir de retos y preguntas que incentivan al estudiante. Permite incorporar cualquier formato multimedia (audio, imágenes e incluso vídeos) que resultan enormemente atractivos para el estudio.



teachlr organizations Platform Course catalogue Pricing

**Train your customers effectively through online courses**

Create courses, evaluate your users progress and generate certificates on the same platform.

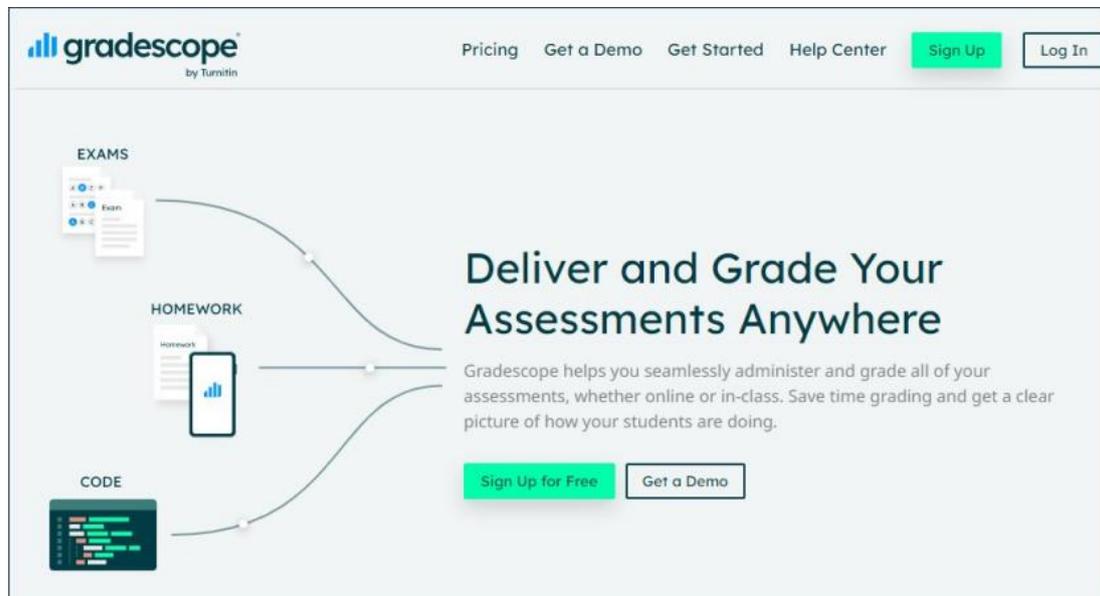
Start a free trial

{devlabs} DIGITEL FRANQUICIAS pwc Talentum Telefonica UCAB

<https://organizations.teachlr.com>

En el caso del proyecto para Investigación de Audiencias, hay una serie de términos y operaciones que deben conocer los estudiantes como audiencia media, rating, share, etc. Todo ello puede ser enfocado con actividades y material que desarrolla esta herramienta. Sin embargo, uno de sus inconvenientes se centra en la dificultad para conocer sus prestaciones. Lleva un tiempo

familiarizarse con todas sus funciones, aunque para unos primeros objetivos en este punto, pueden utilizarse otras como *Teachle Organizations* que, aunque no está pensada específicamente para la docencia universitaria, puede servir como punto de partida.



<https://www.gradescope.com>

*Para la Predicción de Rendimiento Estudiantil y Apoyo a la Accesibilidad.*

*Gradescope* es un programa elaborado por Turnitin y, según explica en su web oficial, es utilizado por más de 2.600 universidades. Además de la gestión de calificaciones, facilita estadísticas detalladas para realizar un completo seguimiento de los estudiantes y salvar las dificultades en el momento que se presentan. Sin embargo, el manejo de datos desde esta IA puede ser un inconveniente para su aplicación en el entorno universitario. Es imprescindible un entorno protegido, aunque esta salvedad debe imperar para cualquier acceso a las IA. Otra de las aplicaciones que pueden ayudar al docente en esta cuestión es *Mathew* que, con una interfaz muy sencilla e intuitiva, permite crear en un tiempo mínimo un conjunto de actividades a partir de un problema concreto. Su efectividad y rapidez facilita planificar la enseñanza casi sobre la marcha lo que ayudará a la comprensión de cualquier estudiante, independientemente de su nivel o de sus propias circunstancias.

La asignatura que se ha tomado como objeto del proyecto *IA<sup>2</sup>* se caracteriza por su faceta investigadora que no se desempeña en otras materias del itinerario formativo de Periodismo. La investigación y la aplicación del método científico requieren un exhaustivo seguimiento, y más en estudiantes de grado que la mayoría se estrena en esta tarea. Por ello, resulta de gran ayuda la aplicación de estas herramientas que faciliten al docente el apoyo que debe proporcionar a los estudiantes en esta primera andadura por la investigación.



<https://mathew.ai>

Existen otras herramientas IA que optimizan la labor del docente y que se pueden clasificar en función de los contenidos que proporcionan como generadoras de texto, de imágenes o de vídeos. Entre las primeras, destacan las ya aludidas *Copilot* y *ChatGPT*. Para imágenes, seleccionamos *MidJourney* que, a partir de un texto o *prompt*, aporta ilustraciones de gran calidad, muy precisas e ilustrativas. La abstracción que caracteriza a algunos términos utilizados en Investigación de Audiencias puede concretarse con el diseño de imágenes que redundan en un mayor entendimiento de los conceptos básicos. Para vídeos se propone *Synthesia* o *Lumen5*, ambas muy intuitivas y sencillas para un aprendizaje rápido de sus prestaciones. Tanto estas como otras aplicaciones generativas de vídeos tienen grandes limitaciones en sus versiones gratuitas, pero pueden ser perfectamente útiles para el itinerario formativo de Periodismo. En el caso particular de nuestro proyecto docente, permite también realizar presentaciones mucho más comprensivas que atraigan el interés del estudiante hacia las formas de mediciones que actualmente se desarrollan entre las audiencias.

## 6. Conclusiones y discusión

La adopción de la IA en la enseñanza de todos los niveles, incluida la universitaria, resulta ya una necesidad si se tiene en cuenta las manifiestas habilidades de los jóvenes en el manejo de las aplicaciones digitales. Sin embargo, es preciso un uso adecuado que sirva como apoyo al docente, pero en ningún caso como un sustituto. Esta adecuación también debe redundar en las consideraciones éticas relacionadas, entre otras, con la protección de datos y la

evitación del plagio. Su aplicación en el ámbito del Periodismo está aún en una fase incipiente tanto en la trayectoria formativa (Otero, 2022a) como en la etapa profesional (Quian; Sixto-García, 2024).

Para llevar a cabo un proyecto innovador docente en la asignatura de Investigación de Audiencias, se toman como base aplicaciones IA cuyos resultados obtenidos servirán como complemento a una enseñanza de calidad, adaptada a una tecnología a la que ya acceden los estudiantes (Lozada-Lozada et al., 2023) pero que en algunos casos no usan correctamente ni conocen sus prestaciones para incentivar su espíritu crítico y autonomía del aprendizaje. Este trabajo aborda dos de las cuestiones que debe tener en cuenta el docente universitario, y en particular el especialista en Periodismo: la personalización del aprendizaje y la predicción de rendimiento estudiantil y apoyo a la accesibilidad. Ambas son imprescindibles en Investigación de Audiencias, asignatura caracterizada por la combinación de una formación profesionalizante e investigadora. Tras un análisis de las múltiples aplicaciones de IA, se seleccionan aquellas que, por sus prestaciones, accesibilidad y facilidad de uso son adecuadas para diversas tareas y competencias que tiene que demostrar el docente y mostrar a sus estudiantes.

Es necesario que el docente se concientice de su inevitable aplicación y mantenga una formación continuada que, a buen seguro, le proporcionará alternativas a la enseñanza que antes requerían un importante esfuerzo intelectual y que, a partir de ahora, pueden permitirle dedicar más tiempo a la producción investigadora

La exposición de estas herramientas en este trabajo puede servir también a otras materias incluidas en los itinerarios formativos de Ciencias de la Comunicación, y, en concreto, en Periodismo. Sin embargo, hay otras muchas que también se adaptan a otras materias en función de sus señas identitarias. A ello hay que añadir su vertiginoso progreso con continuos cambios y la incorporación de otras nuevas. Es, por tanto, necesario que el docente se concientice de su inevitable aplicación en su labor con los estudiantes y, a partir de este reconocimiento, mantenga una formación continuada que, a buen seguro, le proporcionará alternativas a la enseñanza que antes necesitaban un importante esfuerzo intelectual y que, a partir de ese momento, pueden dedicar a la producción investigadora, otro pilar básico de la labor universitaria.

## 7. Referencias

**Aparicio-Gómez, William-Oswaldo** (2023). La inteligencia artificial y su incidencia en la educación: Transformando el aprendizaje para el siglo XXI. *Revista internacional de pedagogía e innovación educativa*, 3(2), 217-229. <https://doi.org/https://doi.org/10.51660/ripie.v3i2.133>

**Arteaga-Alcívar, Yamileth** (2023). Uso de las herramientas digitales más frecuentes en las ciencias sociales y políticas. *Revista Política y Ciencias Administrativas*, 2(1), 6-22.

<https://editorialscientificfuture.com/index.php/rpca/article/download/41/31>

**Broussard, Meredith; Diakopoulos, Nicholas; Guzman, Andrea L.; Abebe, Rediet; Dupagne, Michel; Chuan, Ching Hua** (2019). Artificial Intelligence and Journalism. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673-695.

<https://doi.org/10.1177/1077699019859901>

**Catalina-García, Beatriz; García-Galera, María del Carmen.** (2022). Innovación y herramientas hi-tech en la docencia del periodismo. El caso de Wooclap. *Doxa Comunicación*, 34, 19-32.

<https://doi.org/10.31921/doxacom.n34a1141>

**Delgado-de-Frutos, Nahia; Campo-Carrasco, Lucía; Sainz-de-la-Maza, Martín; Extabe-Urbieta, José-María** (2024). Aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en Educación: Los beneficios y limitaciones de la IA percibidos por el profesorado de educación primaria, educación secundaria y educación superior. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 27(1), 207-224.

<https://doi.org/10.6018/reifop.577211>

**De-Lima-Santos, Mathias Felipe; Ceron, Wilson** (2022). Artificial Intelligence in News Media: Current Perceptions and Future Outlook. *Journal. Media*, 3, 13-26.

<https://doi.org/mrhp>

**Giannini, Stefania** (2024). La inteligencia artificial generativa en la educación: ¿Cuáles son las oportunidades y los desafíos? *UNESCO*.

<https://lc.cx/-5aQPF>

**Gómez-Monsalve, Wilmar-Daniel** (2023). Inteligencia artificial generativa e Inteligencia colectiva crowdsourcing para desarrollar Ebooks periodísticos. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14, 471-487.

<https://doi.org/10.21134/mhjournal.v14i.1997>

**Gutiérrez-Caneda, Beatriz; Vázquez-Herrero, Jorge; López-García, Xosé** (2023). AI application in journalism: ChatGPT and the uses and risks of an emergent technology. *Profesional de la información*, 32(5), e320514.

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.14>

**Jara, Ignacio; Ochoa, Juan-Manuel** (2020). Usos y efectos de la inteligencia artificial en educación. *Sector Social división educación. Documento para discusión número IDB-DP-00-776*.

<http://doi.org/10.18235/0002380>

**Junco Luna, Gonzalo Junior** (2023). Study on the impact of artificial intelligence tools in the development of university classes at the School of Communication of the Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. *Metaverse Basic and Applied Research*, 2.

<https://doi.org/10.56294/mr202351>

**Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Pont-Sorribes, Carles; Váñez, Mari** (2023). Use of generative artificial intelligence in the training of journalists: challenges, uses and training proposal. *Profesional de la información*, 32(4).

<https://doi.org/10.3145/epi.2023.jul.08>

**Lozada-Lozada, Roberto-Fernando; López-Aguayo, Estefany-María; Espinoza-Suquilanda, Mariana-de-Jesús; Arias-Pico, Narcisa-de-Jesús; Quíñez-Vélez, Grace-Edith** (2023). Los Riesgos de la Inteligencia Artificial en la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 7219-7234.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i5.8301](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8301)

**Marín-Díaz, Verónica; Romero-López, María-Asunción** (2009). La formación docente universitaria a través de las TICs. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 97-103.

<https://www.academia.edu/download/54490294/36812381008.pdf>

**Morales-Chan, Miguel** (2020). Explorando el potencial de Chat GPT: Una clasificación de Prompts efectivos para la enseñanza. *GES Department*, Galileo University, Guatemala, 8 pp.

<https://www.researchgate.net/publication/368787323>

**Murciano-Martínez, Marcial** (Coordinador) (2005). *Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación*. Madrid: ANECA.

**Noaín-Sánchez, Amaya** (2022). Addressing the Impact of Artificial Intelligence on Journalism: The perception of experts, journalists and academics. *Communication and Society*, 35(3), 105–121.

<https://doi.org/10.15581/003.35.3.105-121>

**Ollé, Candela** (2021). Inteligencia artificial en periodismo: usos y recursos. *COMeIN: Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación*, 8(111). <https://doi.org/10.7238/c.n111.2138>

**Otero, Iván** (2022a). Bridging the gap between the new artificial intelligence capabilities and the skills of journalists in digital media. In *ICERI2022 Proceedings*, 6809-6814. IATED. <https://doi.org/10.21125/iceri.2022.1723>

**Otero, Iván** (2022b). Towards the new educational paradigms in the 5th wave of Artificial Intelligence: a focus on journalism. In *ICERI2022 Proceedings*, 6815-6819. IATED.

<https://doi.org/10.21125/iceri.2022.1724>

**Pineda-Luna, Omar** (2023). Metaverso y la educación del copy-paste: La invasión de las plataformas digitales. *Revista de Pedagogía Crítica*, 20(27), 36-54.

<http://revistas.academia.cl/index.php/pfr/article/view/2355/2532>

**Quian, Albert; Sixto-García, José** (2024). Inteligencia artificial en la prensa: estudio comparativo y exploración de noticias con ChatGPT en un medio tradicional y otro nativo digital. *Revista de comunicación*, 23(1), 457-483.

<https://doi.org/10.26441/RC23.1-2024-3374>

**Segarra-Ciprés, Mercedes; Grangel-Seguer, Reyes; Belmonte-Fernández, Óscar** (2024). ChatGPT como herramienta de apoyo al aprendizaje en la educación superior: una experiencia docente. *Revista Tecnología, Ciencia Y Educación*, 28.

<https://doi.org/mrjd>

**Sotelo-Martín, José** (2023). Pensamiento computacional y metamorfosis de la educación. Reflexiones sobre comunicación y pandemia. Un estudio descriptivo: Computational thinking in the metamorphosis of education. Reflections on communication and pandemic. A descriptive study. *Revista Científica Ecociencia*, 10(4), 24-46.

<https://doi.org/10.21855/ecociencia.104.815>

**Ubal-Camacho, Marcelo; Tambasco, Pablo; Martínez, Santiago; García-Correa, Melody** (2023). El impacto de la Inteligencia Artificial en la educación. Riesgos y potencialidades de la IA en el aula. *RiiTE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 15, 41-57.

<https://doi.org/10.6018/riite.584501>

**Yuste, Bárbara** (2015). Las nuevas formas de consumir información de los jóvenes. *Revista de estudios de juventud*, 108, 179-191.

**Zumba-Nacipucha, Lilia-Ludihd; Tolozano-Benítez, Manuel-Roberto; Vidal-Montaña, Viviana-Madelaine; Figueroa-Corrales, Eufemia** (2023). Estrategia de superación docente sobre la herramienta de inteligencia artificial CHAT GPT. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 8(10), 552-576.

<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6141>