

Estudios universitarios de Periodismo. Diez propuestas de la investigación científica para futuros profesionales

Undergraduate studies in Journalism. Ten proposals of scientific research for future professionals

Manuel J. Cartes-Barroso; María-José Ufarte-Ruiz; Francisco-José Murcia-Verdú

Cómo citar este artículo:

Cartes-Barroso, Manuel J.; Ufarte-Ruiz, María-José; Murcia-Verdú, Francisco-José (2024). "Estudios universitarios de Periodismo. Diez propuestas de la investigación científica para el futuro profesional [Undergraduate studies in Journalism. Ten proposals of scientific research for future professionals]". *Infonomy*, 2(3) e24038.

<https://doi.org/10.3145/infonomy.24.038>



Manuel J. Cartes-Barroso

<https://orcid.org/0000-0003-1768-275X>

<https://directorioexit.info/ficha4180>

Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación

Américo Vespucio, 27

41092 Sevilla, España

cartesbarroso@us.es



María-José Ufarte-Ruiz

<https://orcid.org/0000-0002-7713-8003>

<https://directorioexit.info/ficha4738>

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Comunicación

Campus Cuenca, Edificio Polivalente

16071 Cuenca, España

mariajose.ufarte@uclm.es



Francisco-José Murcia-Verdú

<https://orcid.org/0000-0001-6020-1689>

<https://directorioexit.info/ficha4739>

Universidad de Castilla-La Mancha, Facultad de Comunicación

Campus Cuenca, Edificio Polivalente

16071 Cuenca, España

francisco.murcia@uclm.es

Resumen

Los estudios universitarios de Periodismo han evolucionado notablemente en España desde la creación de las primeras facultades de Ciencias de la Información en los años 70 del siglo XX, pero no siempre al mismo ritmo que la profesión y la industria periodística. El auge que vive en los últimos años este sector, con una innovación tecnológica constante, ha ampliado la brecha entre Universidad y empresa, al no seguir la formación periodística sus pasos con la misma velocidad. Por ello, es necesario la actualización de los planes de estudio de los grados en Periodismo y Comunicación, para instruir a los periodistas considerando todas las transformaciones y los nuevos perfiles profesionales que demandan medios y empresas informativas. Esta aportación sintetiza diez propuestas de la investigación científica con enfoque en las tecnologías, la digitalización y la innovación periodística, cuyos autores proponen la adaptación de la enseñanza universitaria de Periodismo a las necesidades reales del mercado laboral. Una tarea nada fácil y, sobre todo, lenta de conseguir.

Palabras clave

Enseñanza; Periodismo; Profesión periodística; Estudios universitarios; Formación periodística; Planes de estudio; Competencias profesionales; Perfiles profesionales; Universidad; España.

Abstract

Undergraduate studies in Journalism have evolved notably in Spain since the creation of the first Faculties of Information Sciences in the 1970's. But not always at the same pace as the journalistic profession and industry. With constant technological innovation, the boom that this sector has experienced in recent years has widened the gap between universities and companies, because Journalism training does not follow in his footsteps with the same speed. It is therefore necessary to update the curricula of Journalism and Communication degrees in order to train journalists, considering all the transformations and new professional profiles that media and news companies need. This contribution synthesises ten proposals from scientific research focusing on technologies, digitalisation and journalistic innovation, whose authors propose adapting the university education in Journalism to the real needs of the labour market. It is a difficult and time-consuming task to achieve, above all.

Keywords

Teaching; Journalism; Journalistic profession; Undergraduate studies; Journalism education; Study plans; Professional skills; Professional profiles; University; Spain.

Financiación

Este artículo de divulgación académica forma parte del proyecto de investigación "Inteligencia artificial y periodismo: contenidos, audiencias, retos y desarrollo curricular (2023-GRIN-34286)", financiado dentro del Plan Propio de Investigación, cofinanciado en un 85% por el *Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)*.

1. Introducción

En 1971 y 1972, se crearon las tres primeras facultades de Ciencias de la Información en España, concretamente en la *Universidad Complutense de Madrid*, la *Universitat Autònoma de Barcelona* y la *Universidad de Navarra* (Barrera, 2022). En el curso académico 2023-2024, más de medio siglo después, son ya 44 las universidades y los centros de enseñanza superior del país donde se imparte el grado en Periodismo, según el *Ministerio de Cien-*

cia, *Innovación y Universidades* (2024). Además, también destaca la amplia oferta de formación de postgrado, con másteres y doctorados en Comunicación (**Álvarez-Nobell et al.**, 2022).

La formación universitaria de Periodismo ha experimentado durante este periodo una gran evolución (**Sánchez-García**, 2017), así como la profesión y la industria periodística, si bien no siempre al mismo ritmo, por lo que puede hablarse de una brecha Universidad-empresa. Más aún en el presente momento, marcado por el rápido desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que han modificado los perfiles y las competencias que necesitan y demandan las compañías, distintas a las mostradas en el *Libro blanco* de la ANECA (2005), como analizaron **Marta-Lazo et al.** (2018).

Esta situación explica la preocupación de colectivos profesionales y, especialmente, de los propios docentes, por actualizar una enseñanza periodística que, si quiere seguir por el camino de la innovación, ha de superar un hándicap temporal para no continuar alejándose de la realidad mediática.

En esta línea, la presente aportación recoge algunos resultados de diez miradas expertas encaminadas al futuro profesional y la actualización de los planes curriculares en Periodismo y Comunicación, con el propósito de adaptar esta enseñanza universitaria a las necesidades reales del mercado laboral.

Instruir a periodistas considerando los nuevos perfiles profesionales implica remodelar continuamente los planes de estudio y las guías docentes; una labor no siempre fácil, pero necesaria

2. Propuestas académicas de actualización curricular

2.1. Ciberperiodismo, una disciplina consolidada, pero con dificultades

En 2022, la revista *Profesional de la información* dedicaba un monográfico a los 50 años de los estudios universitarios de Comunicación en España, donde diversos autores reflexionaron sobre el pasado, presente y futuro de las disciplinas comunicativas. Entre esos estudios, **Masip et al.** (2022) trazan un recorrido por la enseñanza universitaria del periodismo digital o ciberperiodismo, a través de un análisis documental y una encuesta a los docentes que impartieron dicha materia durante el curso 2020-2021. Tras más de 25 años desde que comenzara a impartirse su estudio, esta especialidad se ha consolidado en forma de asignaturas obligatorias y optativas en los planes de estudio, incrementándose su oferta, aunque con orientaciones distintas entre centros, pues unos se enfocan más a la teoría, otros a la práctica y también hacia nuevos perfiles profesionales.

Siendo uno de los ámbitos con mayores posibilidades de innovación profesional y docente, su corta vida y amplitud inciden en la opinión de los profesores encuestados — coordinadores de estas asignaturas—, que apuntan a la necesidad de implantar mejoras en varios puntos de éstas y en los planes de estudio, para enfocar mejor las materias al mercado laboral y hacia el emprendimiento, así como contar con mayor sinergia con el mundo profesional. Además, la naturaleza voluble del ciberperiodismo precisa de una actualización constante de los conocimientos del profesorado; una dificultad añadida para una formación paralela a la rápida evolución de la profesión.

2.2. La lenta y asíncrona evolución de la formación técnico-digital

También en el anterior monográfico, **Sánchez-García y Tejedor** (2022) examinan el desarrollo que durante las dos últimas décadas ha tenido la formación técnico-digital de la titu-

lación de Periodismo a nivel español, en concreto, en tres etapas (2000-2010-2020). Entre los resultados, destacan el lento y asíncrono progreso en la enseñanza digital hacia la especialización —con una variada nomenclatura para las asignaturas y una mayor mixtura de conocimientos genéricos y especializados—, así como el desigual ritmo entre universidades. En la primera etapa (1995-2000), correspondiente con el último programa de licenciatura, existen asignaturas vinculadas con las tecnologías, pero como formación técnica de carácter genérico, incorporándose en alguna ocasión el término digital o multimedia. Con los primeros planes de estudio de grado adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), en la segunda etapa (2008-2010), se amplían las materias obligatorias con una formación más próxima al entorno digital y a los nuevos medios, con mayor especialización de contenidos, pero dentro de una oferta formativa híbrida genérica.

El mayor cambio se experimentará diez años después de la implantación del EEES, en la tercera etapa analizada o post-EEES (2010-2020), cuando se actualizan los grados y se incorpora más formación técnica y digital en los programas de Periodismo que en las anteriores fases, con una tendencia a partir de 2020 que va en la línea de una formación híbrida y a su vez con especialización de lenguajes y formatos. Las asignaturas obligatorias sobre tecnología y entorno digital se mantienen —con distintas denominaciones, un enfoque multimedia y el protagonismo gradual del periodismo de datos o las narrativas transmedia— y se fortalece una perspectiva más híbrida en la manera de formar.

2.3. Revisión de las principales investigaciones sobre competencias digitales para periodistas

Marta-Lazo et al. (2020) realizan un balance de la producción científica sobre las competencias digitales y la formación en nuevas tecnologías para periodistas, en concreto, en base a la selección final de 30 artículos indexados en *Web of Science (WoS)* y *Scopus*. Estas obras fueron clasificadas según los siguientes tipos: primeros estudios sobre las competencias digitales, competencias digitales para periodistas, competencias digitales en la enseñanza del periodismo en la universidad, y competencias digitales del periodista en las redes sociales.

A finales del siglo XX se comienza a abordar el periodismo digital como fenómeno en ascenso, viendo posteriormente la necesidad de adaptar los perfiles profesionales a esta realidad, tomando conciencia sobre la necesidad de instruir en materia digital en los estudios de Periodismo

Del estudio se desprende la variedad de términos que engloban las funciones del periodista en el contexto digital. Por último, los autores concluyen que para ejercer la opción periodística en entornos digitales se deben mezclar antiguas competencias con otras nuevas, teniendo en cuenta los principios clásicos y elementos básicos del Periodismo, pero con una capacitación más tecnológica.

2.4. Hacia unas competencias digitales transversales en la formación periodística

También en el caso español, todas las universidades públicas donde se imparte el grado en Periodismo cuentan al menos con alguna asignatura donde se forma al alumnado en periodismo digital. Esta es una de las conclusiones de la investigación de **López-Martín y Córdoba-Cabús** (2020), donde analizan las materias relacionadas con el ciberperiodismo en los 20 centros universitarios públicos que imparten la titulación periodística. Una adaptación académica a la realidad actual —para dar respuesta a las demandas del mercado laboral—, aunque moderada e insuficiente en los planes de estudio, evidenciándose las

diferencias entre la profesión y el ámbito universitario, al no ir de la mano al mismo compás. De ahí la necesidad de actualizar los currículos académicos de Periodismo.

Según señalan los autores, estas materias se concentran de forma mayoritaria en los dos últimos años del grado, privando al alumnado de formación en ámbito digital en sus primeros años. Además, aunque suelen ser asignaturas obligatorias, tienen mayor protagonismo las optativas. Finalmente, las destrezas prácticas predominan sobre las teóricas, habiéndose concebido estas asignaturas teniendo en cuenta la realidad laboral y su posterior puesta en práctica, si bien deben contemplar siempre las necesidades del panorama comunicativo en el actual entorno cambiante.

2.5. La enseñanza-aprendizaje de las tecnologías emergentes y disruptivas de la información

Una de las líneas de investigación más novedosas de los últimos años es la del periodismo *hi-tech* o de alta tecnología, esto es, la utilización de tecnologías emergentes y disruptivas con aplicación al periodismo. Son técnicas de última generación (drones, inteligencia artificial [IA], periodismo móvil, periodismo inmersivo, etc.) con oportunidades para crear contenidos periodísticos y ventajas para alcanzar nuevas coberturas y establecer mejores nexos con la audiencia. Una vía de innovación periodística que ya han tomado algunos medios de comunicación, por lo que el aprendizaje del periodismo *hi-tech* en los estudios universitarios resulta clave para preparar profesionales con un perfil más tecnológico.

Una de las líneas de investigación más novedosas de los últimos años es la del periodismo *hi-tech* o de alta tecnología, con aplicación al periodismo. Son técnicas de última generación (drones, IA, periodismo móvil, periodismo inmersivo, etc.)

Ufarte-Ruiz et al. (2020a) exploran precisamente cómo es la oferta formativa del periodismo de alta tecnología en los grados en Periodismo de las universidades públicas españolas; unas herramientas consideradas útiles por los periodistas, formándose en ello una buena parte de los profesionales, aunque su alto coste imposibilita a veces su incorporación al quehacer informativo. Los resultados del estudio determinan que para esa fecha ya se había comenzado a reconocer esta especialidad en los planes de estudio de algunas universidades, aunque debían reconsiderarse nuevos enfoques para sus contenidos. El problema es que la Universidad ha ido asumiendo de forma paulatina las transformaciones de la industria periodística, pero debe readaptar la oferta curricular a las nuevas necesidades comunicativas. Aun sin un consenso académico, los autores proponen insertar la enseñanza-aprendizaje del periodismo *hi-tech* en asignaturas relacionadas con la tecnología, el periodismo especializado, la redacción periodística, la programación y el lenguaje multimedia, la producción periodística y el periodismo de datos.

2.6. ¿Cómo abordar la inteligencia artificial en la enseñanza periodística?

Gómez-Diago (2022), en su revisión de experiencias investigadoras y docentes con respecto a la introducción de la IA en la formación en Periodismo, las clasifica desde dos perspectivas: crítica y aplicada. De forma resumida, la primera tiene que ver con las consecuencias sociales del empleo de la IA y la difusión de conocimiento sobre esta tecnología, mientras que la segunda se centra en el análisis, desarrollo y uso de sus aplicaciones en la profesión periodística, así como la formación de los alumnos para la obtención y tratamiento de datos, la creación de contenidos automatizada y la verificación de contenido.

Además, la asistencia de la autora a eventos nacionales e internacionales sobre esa temática le permite conocer cómo abordar la inteligencia artificial en el ámbito investigador, el contexto profesional y la docencia universitaria.

Como conclusión de su estudio, a pesar de ser limitados los proyectos de investigación y docencia analizados, las experiencias mostradas y la propia extensión de esta tecnología abren posibilidades para insertar la IA en los planes de estudio en Periodismo y Comunicación, con nuevas competencias sobre programación informática y herramientas para la instrucción estudiantil. La propuesta de la autora parte de la enseñanza de conceptos básicos sobre la IA y el análisis de plataformas, así como el tratamiento de datos, la creación de contenidos de forma automatizada y su verificación, desarrollando, además, una responsabilidad algorítmica para conocer cómo trabajan los algoritmos.

La IA plantea un desafío en la formación sobre Periodismo a un nivel epistemológico (al funcionar las tecnologías como fuentes y receptores de información), un nivel teórico y deontológico (para volver a definir la profesión) y un nivel pragmático (para distanciar qué demandan los medios con respecto a lo que se enseña en la Universidad sobre Periodismo)

2.7. La enseñanza-aprendizaje del periodismo automatizado, una asignatura pendiente

Una de las conclusiones principales de la investigación de **Ufarte-Ruiz et al. (2020b)** — quienes analizan el panorama formativo sobre la robotización y automatización en los grados y másteres en Periodismo y Comunicación de las universidades españolas— es que la enseñanza sobre el empleo de *bots* y algoritmos para automatizar textos periodísticos es inexistente en las titulaciones de grado. No tiene cabida como contenido curricular entre las 768 asignaturas examinadas de 17 planes de estudio, ni tampoco en las posibles competencias que el estudiante debe asimilar, si bien hay otras materias donde podría incluirse. En cuanto a los másteres, sí existe presencia para la formación orientada a la innovación y el periodismo de datos, considerándose de manera explícita en un solo caso y, en un nivel de acercamiento, en cuatro centros.

Por otro lado, en vías de conocer cómo afectará la IA a nivel educativo, los expertos consultados por los autores apuntan a repensar la docencia, así como la relación profesor-estudiante, con objeto de personalizar la atención y adaptarse a los requerimientos del alumnado, propiciando una enseñanza más eficiente para dar respuestas y soluciones a problemas concretos. Ante este contexto, los autores concuerdan en la necesidad de contar con materias especializadas en los planes de estudio donde se aborde la innovación y evolución de las TIC, ya que, consideran, la Universidad no logra adaptarse a las exigencias y transformaciones de la industria periodística.

2.8. Periodismo de datos. Una especialización poco presente en la formación universitaria

La enseñanza de tecnología informática, concretamente en periodismo de datos, es otro de los desafíos pendientes de las titulaciones en Periodismo y Comunicación, al menos en el panorama español. Un conocimiento que puede aportar a los estudiantes las herramientas y competencias necesarias para saber explotar las posibilidades de Internet, además de conseguir, analizar e interpretar grandes cantidades de datos. En este sentido,

Flores-Vivar y López-López (2020) apuntan igualmente que no existe relación entre la enseñanza académica y lo que el mercado periodístico profesional demanda.

Tras analizar casi un centenar de títulos y 3.666 asignaturas de los grados y dobles grados en Periodismo y Comunicación en las universidades españolas, los autores concluyen que la presencia del periodismo de datos en las titulaciones es muy limitada. Tras un primer filtrado a partir de distintas variables, se detectaron 216 materias que se podrían englobar como áreas de conocimiento con vinculación con el periodismo de datos y las nuevas tecnologías. Sin consenso ni unificación de criterios en los distintos planes de estudio, son asignaturas mayoritariamente de corte obligatorio y optativo, teniendo las disciplinas tecnológicas más relevancia en los últimos cursos, pues en los primeros se apuesta más por afianzar las bases periodísticas. De las anteriores materias, sólo 53 contemplan la enseñanza del periodismo de datos —3 de forma exclusiva—, aunque sin vigencia en el curso 2017/2018, cuando se realiza la investigación. Ante ello, los autores consideran que una mayor inclusión curricular sería beneficiosa para la formación de los profesionales, como ámbito emergente de especialización en la era de los macrodatos.

2.9. Revisión y tendencias de la innovación periodística

Manfredi-Sánchez et al. (2019), en una completa aportación sobre la innovación periodística y la sociedad digital, revisan su estado y ofrecen nuevas vías para la investigación, después de examinar las principales áreas de indagación científica y todo lo tratado en las diferentes ediciones del *International Journalism Festival* de Perugia. Entre otros asuntos, los autores analizan la salud de la profesión periodística y su formación, que se enfrenta a nuevos y rápidos retos, asumiendo su digitalización como realidad. Además, planean ayudar a configurar una nueva agenda periodística desde dos niveles. Por un lado, en una vertiente profesional, donde permanecen los cimientos y valores periodísticos, pero explorando nuevas posibilidades y géneros en dirección al *slow journalism*, para evitar la producción y redacción informativa con *clickbait*. Y, por otro lado, en el orbe universitario, revisar las metodologías empleadas en la actualidad y encaminarse hacia un aprendizaje de corte transversal en cuanto a habilidades y competencias, donde la asignatura Trabajo Fin de Grado (TFG) pueda servir al alumnado como muestra de sus destrezas periodísticas.

La apuesta por la innovación, la tecnología y el emprendimiento resultan claves para la enseñanza periodística, teniendo en cuenta el ritmo de la industria informativa y las carencias académicas en la formación estudiantil, proponiendo los autores un aumento de optativas y que los objetivos de aprendizaje se alineen con los medios y empresas periodísticas

En definitiva, la apuesta por la innovación, la tecnología y el emprendimiento resultan claves para la enseñanza periodística, teniendo en cuenta el ritmo de la industria informativa y las carencias académicas en la formación estudiantil, proponiendo los autores un aumento de optativas y que los objetivos de aprendizaje se alineen con los medios y empresas periodísticas.

2.10. ¿Cómo son los planes de estudio en las mejores universidades del mundo?

Ante todos estos retos, conviene conocer qué están haciendo los centros internacionales más prestigiosos. **Tejedor-Calvo y Cervi (2017)**, en un estudio descriptivo de 12 planes de estudio de Periodismo y Comunicación de las 8 principales universidades del mundo en

este ámbito —de acuerdo con el *Índice QS World University*—, analizan el tipo de asignaturas, las áreas temáticas, los objetivos, las competencias y cómo se distribuye el currículo académico en 542 materias, identificando buenas prácticas y tendencias. Entre otros asuntos, puede destacarse la apuesta de *Stanford University*, *University of California-Berkeley*, *University of Wisconsin-Madison*, *University of California-Los Ángeles*, *University of Pennsylvania*, *University of Southern California*, *University of Amsterdam* y *Goldsmiths-University of London* por unos planes de estudio donde sobresalen asignaturas optativas que brindan al alumno una base humanista, siendo éste en buen grado el encargado de determinar su itinerario de formación.

El sistema de estas universidades de EE. UU., Países Bajos y Reino Unido planifica un diseño curricular donde el alumno cuenta con una adecuada formación general, investiga y realiza buen contenido informativo, siendo el perfil del periodista y comunicador de estos planes de estudio el de un profesional que puede entender y ejecutar los cambios de la cultura digital, que sabe examinar los orígenes y la evolución de los procesos comunicativos, y que puede realizar contenidos informativos de distinta naturaleza en variados soportes.

3. Conclusiones

Las transformaciones experimentadas en el sector periodístico durante los últimos años exigen a las universidades la capacidad de flexibilizar los planes de estudio, para que estos puedan adecuarse al nuevo panorama de la empresa e industria mediática. Una realidad donde las nuevas tecnologías, la digitalización y la innovación periodística, atendiendo a los anteriores cambios, deberían tener un papel con mayor protagonismo en los itinerarios curriculares. Pero, como señala **Hewett** (2015), no siempre resulta fácil insertar nuevos enfoques ni asignaturas, por muchas variaciones que experimente el sector y la profesión periodística.

La buena voluntad de parte del profesorado choca en ocasiones con la realidad burocrática, la lentitud en los procesos de renovación de los planes de estudio y la ausencia de reflexión, conversación y consenso de algunos centros, lo que redundaría en el mantenimiento de desfasados itinerarios curriculares. Además, la obstinación de algunos docentes —intransigentes ante las reformas y perspectivas de innovación—, contribuye de igual forma a impedir que el desarrollo de la enseñanza-aprendizaje de Periodismo avance al mismo ritmo que la industria periodística.

De las anteriores propuestas se atisba la coincidencia de los autores para reestructurar y reformular los planes de estudio de las titulaciones en Periodismo y Comunicación de las universidades españolas, valorando los cambios del sector, con objeto de poder aproxi-

Decálogo para diseñar futuros planes de estudio en Periodismo

1. Impartir base teórica para comprender las transformaciones del sector
2. Potenciar la mirada crítica
3. Generar contexto sobre los cambios producidos por la tecnología
4. Comprender la cultura digital
5. Dominar la tecnología y sus procesos
6. Producir contenidos informativos en distintos soportes
7. Valorar la ética
8. Considerar la alfabetización digital y mediática
9. Incrementar las asignaturas optativas
10. Actualizar constantemente los planes

mar la formación universitaria a lo que de verdad exigen las organizaciones. El propósito final no es otro que preparar en las mejores condiciones posibles a unos estudiantes que, una vez acabados sus estudios, se incorporarán como profesionales en un competitivo mercado laboral.

4. Referencias

Álvarez-Nobell, Alejandro; Castillo-Esparcia, Antonio; Ruiz-Mora, Isabel (2022). Estudios de grado, master y doctorado en Comunicación en España tras los 50 años de su instauración. *Profesional de la información*, 31(1), e310109.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.09>

ANECA (2005). *Libro blanco. Títulos de Grado en Comunicación*. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

https://www.aneca.es/documents/20123/63950/libroblanco_comunicacion_def.pdf

Barrera, Carlos (2022). The beginnings of communication schools in Spain within their international context. *Profesional de la información*, 31(1), e310107.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.07>

Flores-Vivar, Jesús-Miguel; López-López, Pilar-José (2020). Radiografía del periodismo de datos en las facultades de Comunicación españolas: Innovando los estudios de grado en Periodismo. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (62), 77-92.

<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3273>

Gómez-Diago, Gloria (2022). Perspectivas para abordar la inteligencia artificial en la enseñanza de periodismo. Una revisión de experiencias investigadoras y docentes. *Revista Latina de Comunicación Social*, (80), 29-46.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1542>

Hewett, Jonathan (2015). Learning to teach data journalism: Innovation, influence and constraints. *Journalism*, 17(1), 119-137. <https://doi.org/10.1177/146488491561268>

López-Martín, Álvaro; Córdoba-Cabús, Alba (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Dixit*, (33), 61-73.

<https://doi.org/10.22235/d33.2377>

Manfredi-Sánchez, Juan-Luis; Ufarte-Ruiz, María-José; Herranz-de-la-Casa, José-María (2019). Innovación periodística y sociedad digital. Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, (74), 1633-1654.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1402>

Marta-Lazo, Carmen; González-Aldea, Patricia; Herrero-Curiel, Eva (2018). Professional skills and profiles in journalism demanded by companies: Analysis of offers at LinkedIn and Infojobs. *Communication & society*, 31(4), 211-227.

<https://doi.org/10.15581/003.31.4.211-227>

Marta-Lazo, Carmen; Rodríguez-Rodríguez, Jorge M.; Peñalva, Sheila (2020). Competencias digitales en periodismo. Revisión sistemática de la literatura científica

sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, (75), 53-68.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>

Masip, Pere; López-García, Xosé; Díaz-Noci, Javier; Palomo, Bella; Salaverría, Ramón; Meso-Ayerdi, Koldobika (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: métodos y tendencias. *Profesional de la información*, 31(1), e310101.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024). *Qué estudiar y dónde en la universidad (QEDU) - Búsqueda de títulos*. Gobierno de España. Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

<http://siiu.universidades.gob.es/QEDU>

Sánchez-García, Pilar (2017). *Periodistas (in)formados. Un siglo de enseñanza periodística en España: historia y tendencias*. Editorial Universitas. ISBN: 978-84-7991-478-3

Sánchez-García, Pilar; Tejedor, Santiago (2022). Enseñanza técnico-digital en los estudios de Periodismo en España: hacia una formación híbrida genérica y especializada en lenguajes y formatos. *Profesional de la información*, 31(1), e310105.

<https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.05>

Tejedor-Calvo, Santiago; Cervi, Laura (2017). Análisis de los estudios de Periodismo y Comunicación en las principales universidades del mundo. Competencias, objetivos y asignaturas. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1626-1647.

<https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1238>

Ufarte-Ruiz, María-José; Calvo-Rubio, Luis-Mauricio; Murcia-Verdú, Francisco-José (2020a). Las tecnologías *hi-tech* en los grados en Periodismo. Planes de estudios, formación de los periodistas y propuestas de inserción curricular. *adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, (20), 43-66.

<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.3>

Ufarte-Ruiz, María-José; Fieiras-Ceide, César; Túniz-López, Miguel (2020b). La enseñanza-aprendizaje del periodismo automatizado en instituciones públicas: estudios, propuestas de viabilidad y perspectivas de impacto de la IA. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, (62), 131-146.

<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3289>